

# PR-кампания 2022

Во исполнение Плана реализации приоритетных направлений деятельности Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» на 2022 г. с Перечнем первоочередных мероприятий 2021-2023



# PR-концепция на 2022-2023 гг

Деятельность Ассоциации направлена на реализацию миссии и достижение ключевой цели  
**Миссия** – обеспечение сырьевой и экологической безопасности в стране через возврат в хозяйственный оборот вторичных ресурсов.

**Цель** – создание высокотехнологичной и эффективной отрасли обращения с ломом металлов и отходами производства и потребления.

**24 августа 2021 г.** Общим собранием актуализирован **План реализации приоритетных направлений деятельности Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» на 2021-2023 г. (далее План)**. В этой связи, концепция PR должна соответствовать целям и задачам, отраженным в данном стратегическом документе.

**План состоит из 2 (двух) разделов:**

раздел 1 «Реализация приоритетных направлений деятельности Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ на 2021-2023 годы»

раздел 2 «Реализация Перечня первоочередных мероприятий по совершенствованию нормативно правового регулирования отрасли по обращению с ломом и отходами черных и цветных металлов Аппарата Правительства РФ»(далее Перечень первоочередных мероприятий, утвержден Зам.председателя Правительства РФ Ю.Борисовым 26 августа 2021 г.)

# Цели и задачи PR-деятельности на 2022-2023 г.

Таким образом, как **внешний PR**, так и **внутрикорпоративный PR** будут ориентированы

1. на **управление репутацией** бренда Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ», в т.ч. продвижение и защита образа (имиджа, престижа) Ассоциации и ее деятельности, а так же **популяризацию и консолидацию отрасли** обращения с ломом и отходами металлов и ее консолидацию. Важна отстройка в информационном поле образа легального рынка и благонадежных игроков (с акцентом на членов Ассоциации) от восприятия ломозаготовки, как теневого сектора;
2. на **содействие в реализации предложений Ассоциации, поданных в рамках Перечня первоочередных мероприятий;**
3. на **реализацию антикризисных мер** в связи с возникновением нежелательных сторонних инициатив в отношении отрасли обращения с ломом и отходами металлов, в т.ч. ограничений свободной торговли на рынке лома, внедрение нерыночных механизмов регулирования, и иных нарушений законных прав и интересов отраслевого сообщества, отдельных членов Ассоциации и Ассоциации

## **Основная задача внутреннего (внутрикорпоративного)**

**PR** — создание благоприятных, доверительных и уважительных отношений внутри органов управления Ассоциации (Общее собрание, Президиум, Комитеты, Дирекция). Такой PR должен стимулировать появления у членов и работников Ассоциации чувства причастности и гордости за работу в отрасли и членство в Ассоциации. Приверженность и вовлеченность членов Ассоциации поможет повысить качество и эффективность принимаемых решений, их реализацию, а работники будут лучше обслуживать клиентов (членов Ассоциации) и более внимательно прислушиваться к их запросам и нуждам. Формирование благоприятного публичного климата на принципах равноправия внутри Ассоциации будет также содействовать привлечению новых членов.

**Внешний PR** — работа с внешней средой Ассоциации как в РФ, так и на международной арене: с органами власти, общественными организациями и союзами, отраслевыми компаниями- не членами Ассоциации, партнерами из смежных отраслей, отраслевыми инвесторами, поставщиками технологий, экспертами. Основная задача внешнего PR — формирование благоприятного имиджа, продвижение.

# Виды PR, применяемые в ходе реализации кампании

---

## Политический и кризисный PR

- Поскольку зачастую заявленная отраслью проблематика направлена на реализацию законодательных инициатив, корректировку решений органов власти (снятие ограничений), особое внимание уделяется позиционированию роли ломозаготовки и ломозаготовительных предприятий в экономике, экологии, сырьевой безопасности страны. При данном формате предполагается активное применение GR-инструментов

## Деловой (коммерческий) PR

- Несмотря на сильную зарегулированность отрасли, представители бизнеса несут экономические потери и страдают от нечестной теневой конкуренции, непопулярных решений власти и негативной репутации, закрепившейся за отраслью. Банки, например внесли отрасль в рисковую зону, что сказывается на бизнесе. Необходимо через PR-инструменты повышать деловую репутацию отрасли, в т.ч. на примере работы членов Ассоциации. Вместе с тем, планомерно обращать внимание потребителей лома и инициаторов ограничений от бизнеса на необходимость поддержания рыночных отношений и честной конкуренции, недопущения нарушения баланса спроса и предложения искусственным давлением «лобби».

## Социальный PR

- Работа рынка лома несет важную социальную функцию, давая рабочие места десяткам тысяч специалистов и возможность получить вознаграждение сотням тысяч граждан-ломосдатчиков. Тем самым, снижая социальную и экономическую напряженность в регионах. Кроме того, является важным фактором экологизации регионов. Социальный PR в данном случае направлен на широкое общественное мнение и возможность резонанса в регионах

## Задача PR

Одна из ключевых задач PR — поддержание контактов с целевой аудиторией, общественными институтами, ключевыми журналистами в соответствующих сферах (пресса, журналы, радио, ТВ). PR по существу процесс "инвестирования" в имидж и узнаваемость Ассоциации и отрасли.

Доведение до целевых аудиторий информации о деятельности Ассоциации, конструктивных предложений и альтернативных путей развития отрасли обращения с ломом металлов, без введения ограничений как в сфере ВЭД, так и на внутреннем рынке



# Целевая аудитория (ЦА)

## Внешняя ЦА

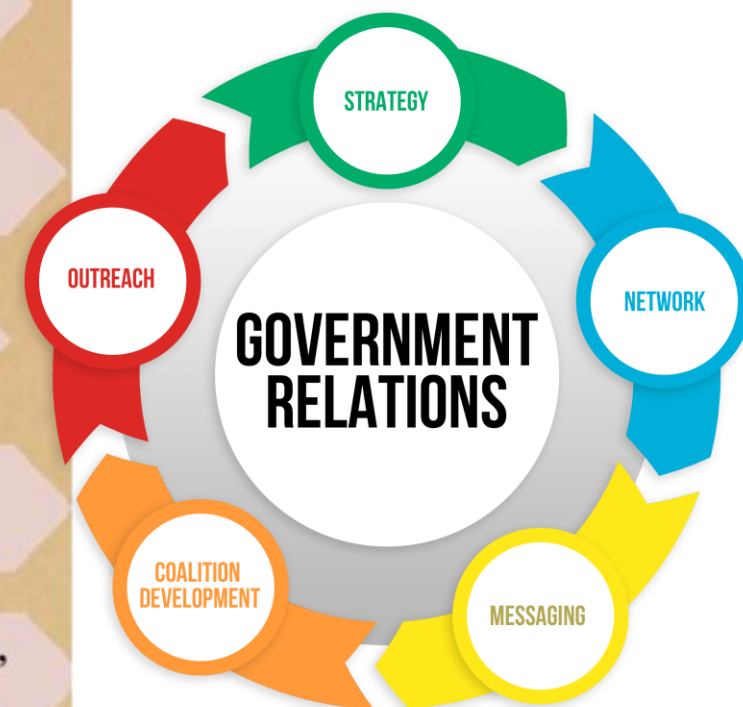
- Федеральные органы власти, в т.ч. Правительство РФ, Минпромторг, Минэкономразвития, Минприроды, Минфин, Минюст, Минтруда, ФТС, ФНС, Росстандарт, Росприроднадзор. Региональные органы власти, в т.ч. Лицензирующие.
- Потребители металлургического сырья на территории РФ. (более 300 компаний цветной и черной металлургии)
- Игроки рынка лома (более 8000 лицензиатов).
- Зарубежные партнеры: ассоциации и союзы, поставщики технологий и услуг, ломозаготовители и потребители лома.
- Экспертные организации, аналитические структуры
- Граждане, сотрудники предприятий, которые работают в отрасли (более 2 млн. ломосдатчиков и более 100 тыс + специалистов) .

## Внутренняя ЦА

- Общее собрание Ассоциации (все члены НСРО «РУСЛОМ.КОМ», более 300 юр.лиц)
- Президиум
- Комитеты и комиссии
- Дирекция и ее сотрудники



# Инструменты PR-кампании



# Инструменты PR. Работа со СМИ

---

**СМИ и пресс -службы, с которыми ведется взаимодействие (не исчерпывающий перечень)**

**Интернет-ресурсы:** Интерфакс, ИТАР-ТАСС, АЭИ «ПРАЙМ», РИА-Новости, ИА РБК, ИА «Росбалт», ИА REGNUM, VM.ru, M24.ru, Izvestia.ru, Vedomosti.ru, AIF.ru, RG.ru, KP.ru, Kommersant.ru, MK.ru, Lenta.ru, Vesti.ru, Gazeta.ru,, Expert.ru, Forbes.ru, и др

**Центральная печатная пресса:** Коммерсант, Известия, Ведомости, Вечерняя Москва, Московские Новости, Российская газета, Аргументы и факты, Комсомольская правда, Московский комсомолец, РБК, Новая Газета, Независимая газета, Аргументы недели, Собеседник, Эксперт, Профиль

**Телеканалы:** Россия 1, Россия 24, Первый канал, НТВ, РБК ТВ, 5 канал, Рен ТВ, ТВЦ, Мир, ОТР, Москва24, 360, Подмосковье, Звезда

**Радио:** Коммерсант ФМ, Бизнес ФМ, Эхо Москвы, Говорит Москва, Радио России, Маяк, Вести ФМ.

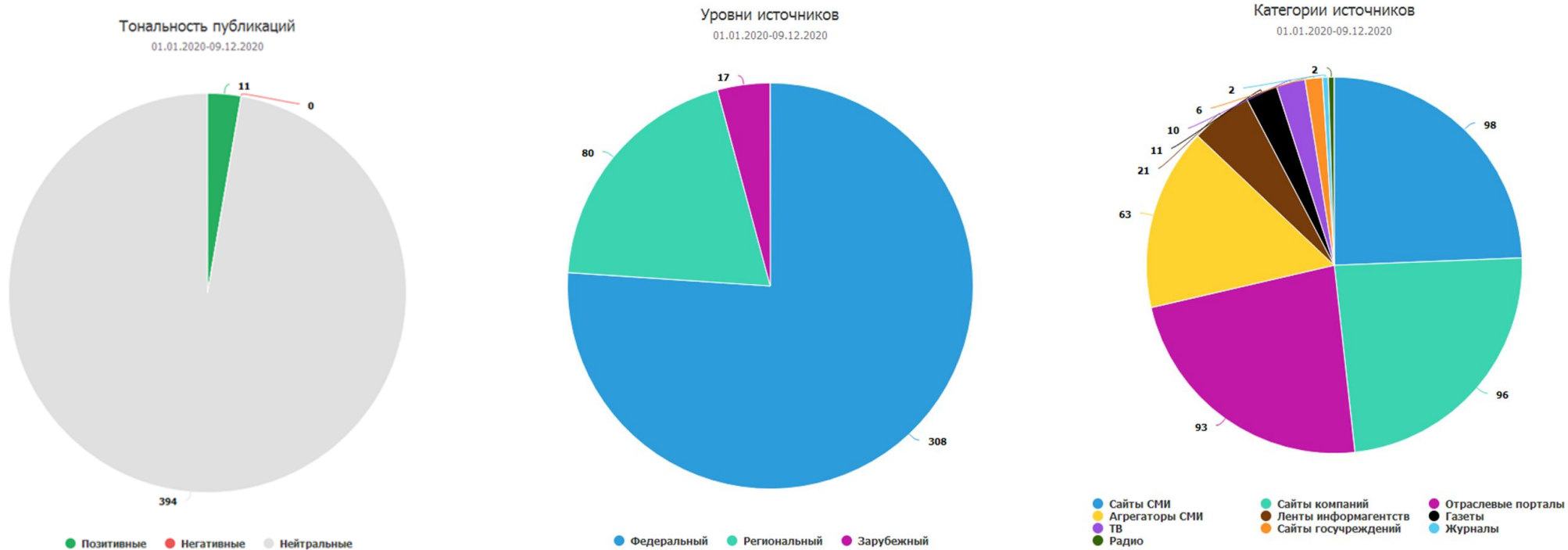
Иные отраслевые и международные СМИ и пресс-службы отраслевых предприятий, органов государственной власти по согласованию.

**Всего в базе СМИ у Ассоциации более 400 контактов, включая пресс- службы администраций субъектов РФ, Федеральных органов власти, металлургических заводов, госкомпаний и госкорпораций. Актуализация базы происходит в постоянном режиме**



# Работа со СМИ

Пресс-служба Ассоциации следит за тональностью публикаций, уровнем источников упоминания Ассоциации и отрасли, категорией источников.

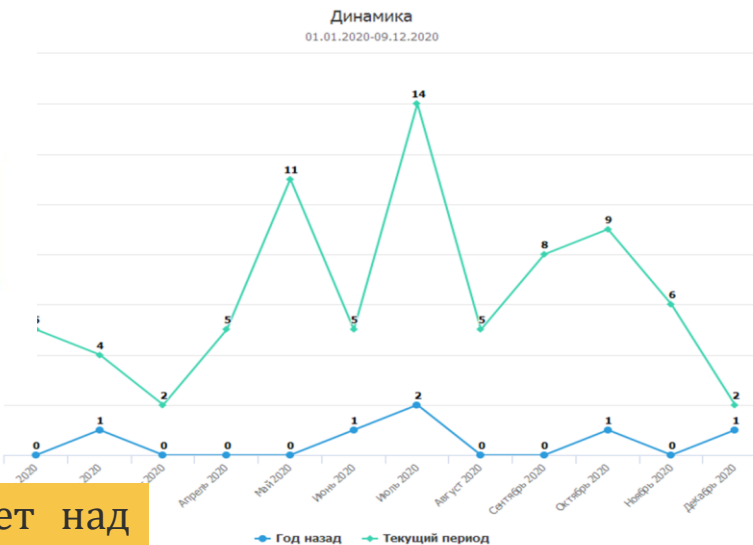


# PR-индексы

## PR-индексы

01.01.2020-09.12.2020

Объекты	Упоминания	Индекс заметности	Индекс прямой речи, %	Охват	Индекс репутационного риска
1 Ассоциация НСРО "Руслом.ком"	434	22936	67	28796202	● 18



Для выполнения поставленных задач Ассоциация работает над улучшением показателей PR-индексов

**Индекс репутационного риска (ИРР)** основан на упоминаниях компании за последние 12 месяцев в разрезе рисков факторов. Чем больше негатива, тем больше его цифровое значение и, соответственно, тем выше репутационные риски компании. У РУСЛОМ.КОМ ИРР в 2020г., например, индекс равен 18, компания находится в зеленой зоне, что говорит о невысоком уровне негатива в СМИ и благоприятной картине в целом.

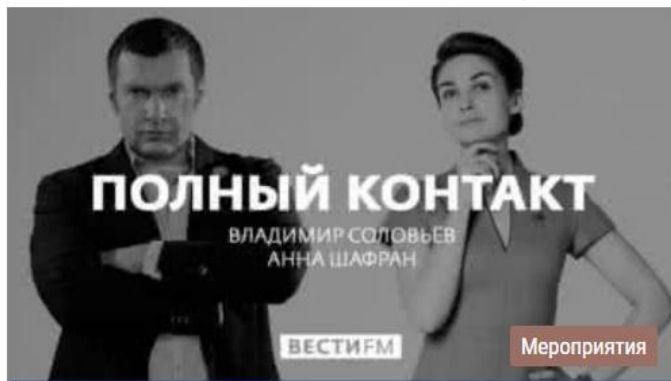
**Упоминания, индекс заметности и индекс прямой речи** отображают активность Ассоциации и ее спикеров в инфо поле.

Пример анализа динамики публикаций на ruslom.com

# Примеры работы со СМИ



## Радио эфиры



Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ» 14.03.2019 0 641

Вести FM. Гость – директор НП НСРО «Руслом.ком» Виктор Ковшевный. Проблемы в области металлургии.

Гость – директор НП НСРО «Руслом.ком» Виктор Ковшевный. В студии – Владимир Соловьёв и Анна Шафран. КОВШЕВНЫЙ: Отношение – не...

Далее >

## Пресс-туры



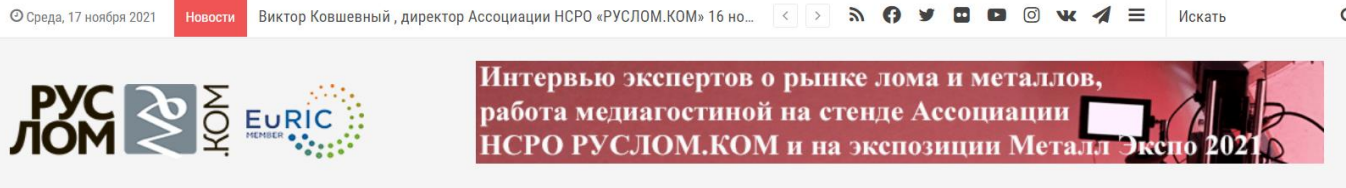
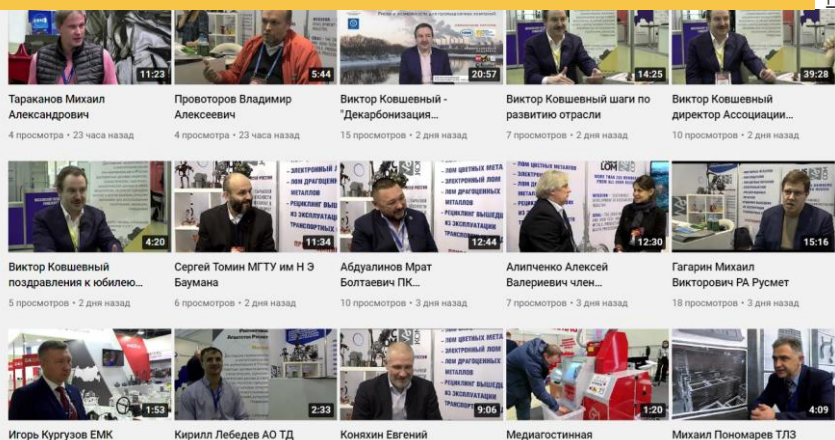
# Инструменты PR- Интернет (сайт, соцсети, каналы, рассылки)

Рассылки проводятся ежедневно по членам СРО, а также периодически по иным ЦА. База более 10 тыс контактов ЦА

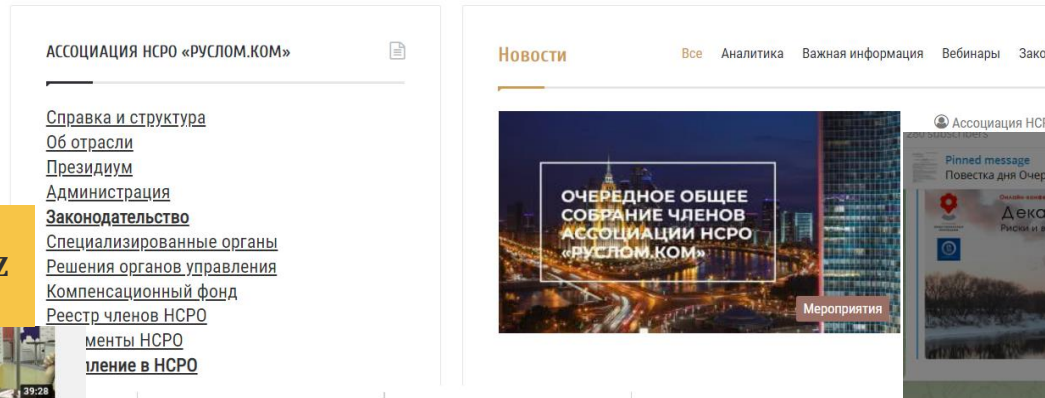


## Видео контент Руслом.ком

<https://www.youtube.com/channel/UCSDGiRSfQTmWDDTsZGIDM6Q/featured>

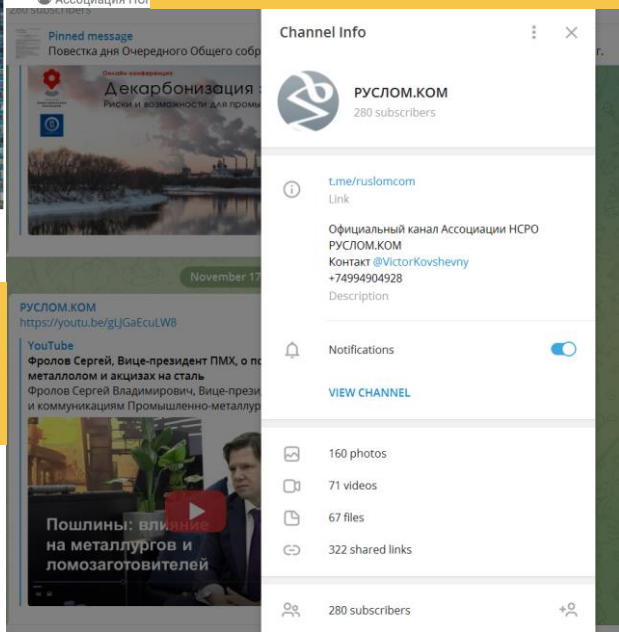


АНАЛИТИКА ХАРТИЯ ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ ОБУЧЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ТЕХНОЛОГИИ КОНТАКТЫ



Дополнительным источником продвижения и информирования с 2021 г является телеграм канал ruslomcom, на него подписаны журналисты рейтинговых и отраслевых СМИ

Сайт Ruslom.com проходит аудит на соответствие требованиям 315-ФЗ о раскрытии информации. С сайта можно перейти на страницы соц.сетей, видео и фото архивов Ассоциации



# Инструменты PR- Деловые мероприятия при организации Ассоциации НСРО РУСЛОМ.КОМ



Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ»

0 28

Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ» организует 7 июля пресс-тур на выставку «ИННОПРОМ» в г. Екатеринбурге и ведущие металлургические предприятия

ПРОГРАММА ДЕЛОВОЙ ПОЕЗДКИ НА ИННОПРОМ  
Дата 5-8 июля 2021 Форма участия: офлайн, онлайн, видеоконференцсвязь Участники: члены Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ»,...



Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ»

0 152

Форум «Лом черных и цветных металлов» и выставка MIR Expo-2021 состоялись в Москве

13-14 апреля 2021 года в отеле Хаятт Ридженси Петровский Парк в Москве состоялись 16-й международный форум «Лом черных и цветных...

Организация деловой программы и участие в ежегодной отраслевой выставке MIR-expo, форуме Лом черных и цветных металлов



Ассоциация НСРО РУСЛОМ.КОМ примет участие в деловой программе, а также в качестве экспонента со стендом (82A33) на выставке Металл экспо 10-13 ноября 2021г.

07.11.2021



30 сентября – 2 октября 2021 года компания «Таурус Моторс», при поддержке группы компаний PALFINGER, «Интерметтрейд», «Транслом», НСРО «РУСЛОМ.КОМ» и РА «Русмет» провела форум «ЗИЛАНТ 2021» в г. Казань.

27.10.2021



РА «Русмет» и Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ» организовали деловую поездку в Венгрию

18.10.2021

Интеграция программы и проектов Ассоциации на крупные отраслевые государственные и коммерческие выставки и события

Организация зарубежных поездок, конференций, программ обмена опытом

# Инструмент PR- Деловые мероприятия при организации Ассоциации НСРО РУСЛОМ.КОМ



Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ» 0 136

Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ» приглашает принять участие в деловой поездке 15 июля в г. Санкт-Петербург в преддверии Дня Metallурга

15 июля 2021 г. Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ» организует серию тематических деловых встреч для заинтересованных игроков металлургической и ломозаготовительной отрасли со...

Организация отраслевых конференций и семинаров в регионах с участием органов власти и игроков рынка



Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ» 0 377

ФОРУМ – ВЫСТАВКА ИННОВАЦИЙ МАРКЕТИНГ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОТРАСЛИ ОБРАЩЕНИЯ С ЛОМОМ И ОТХОДАМИ МЕТАЛЛОВ

Организатор и тех. оператор Рейтинговое агентство Русмет При поддержке и участии Ассоциации НСРО РУСЛОМ.КОМ, Агентства инноваций г. Москвы Проекта...

Организация тематических отраслевых конференций для обсуждения вопросов совершенствования рынка лома



Налоговая политика и практика на рынке лома и металлов. Семинар 14 апреля 2020 г. Хаятт Ридженси Москва

14 апреля 2021 г. Самые важные изменения в бухгалтерском и налоговом учете 11.15-18.00 Семинар «Актуальные вопросы налоговой

и практики...

Регулярные семинары для бухгалтеров, юристов, иных специалистов отрасли



Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ» 0 445

Курс повышения квалификации «Баланс рынков металла и металлургического сырья. Ценообразование и ценовые индексы»

Уважаемые коллеги! Приглашаем Вас пройти отраслевой курс повышения квалификации «Баланс рынков металла и металлургического сырья. Ценообразование и ценовые индексы» с...

Курсы повышения квалификации Совместно с ведущими ВУЗами страны

# Инструменты PR- Деловые мероприятия при организации Ассоциации НСРО РУСЛОМ.КОМ



Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ» 0 651

## ПОВЕСТКА ДНЯ ОЧЕРЕДНОГО СОБРАНИЯ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ НСРО «РУСЛОМ.КОМ»

Уважаемые члены Ассоциации! Информируем Вас о проведении Очередного общего собрания членов Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» (далее Ассоциация) по вопросам уставной...



Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ» 0 878

## Пост релиз III Международного конкурса профессионального мастерства среди ломоперерабатывающих предприятий «ЛОМ PRO»

8 августа 2019 г. в г. Мытищи, Московской области и г. Москве при организации ООО «Вторчермет...» «Вторчермет...

Проведение общих собраний членов Ассоциации не менее 2 -3 раз в год. Ежемесячно проводится заседания Президиума

Участие и поддержка в организации конкурсов профессионального мастерства



Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ» 0 358

## Публикация в ведомостях «Лом черных и цветных металлов 19-22 марта 2019 г.»

Публикация в ведомостях Лом черных и цветных металлов 19-22 марта 2019 г.

Далее »

Итоги практически всех деловых мероприятий при организации Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» освещаются в СМИ

# Инструменты PR- Социальные проекты, спонсорство <https://ruslom.com/socproject/>



Ассоциация оказывает поддержку программам для молодежи, студентов и школьников.

Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ» 0 495

Полуфинал Всероссийского студенческого конкурса Metal Cup пройдет в рамках форума Лом черных и цветных металлов 24-25 марта 2020

На Ломовом форуме 24-25 марта 2020 в Москве пройдет полуфинал Всероссийского конкурса студентов металлургических вузов и колледжей. Metal Cup –...

Проводятся мероприятия поддержания памяти об исторических событиях и значимости роли втормета в истории



Компания ЮгМет

Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ» 17.07.2020 0 350

Социальный проект компании ЮгМет

Компания ЮгМет много лет оказывает поддержку Межрегиональной Федерации Тэкфайта. Благодаря спонсорской помощи ЮгМета были проведены: Международная Олимпиада Боевых Искусств в 2016...

Далее >



Соц. проект Компания ЮгМет

## Социально значимые проекты членов Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ»



000 «Металлоломная Компания ОМК-ЭкоМеталл»



Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ» 17.07.2020

Благотворительные акции Фонда «ОМК-Участие»

Фонд «ОМК-Участие» с первого года своего существования проводит различные благотворительные акции среди сотрудников предприятий ОМК и жителей регионов присутствия. Фонд «ОМК

Далее >

Компания Интерметтрейд

Ассоциация НСРО «РУСЛОМ.КОМ» 17.07.2020 0 392

Социальные проекты компании Интерметтрейд

«Интерметтрейд» – лидер на рынке Республики Татарстан по сбору и переработке черного, цветного и электронного лома. Компания ведет свою деятельность...

Далее >



Соц. проекты компании Интерметтрейд

<https://ruslom.com/socproject/>



# Инструменты PR- Специальные мероприятия



На форуме Лом черных и цветных металлов проводится ежегодная церемония награждения «Лучшие на рынке лома»



# Этапность PR-кампании . PR-План в дополнении

## Этап 1

- **Ноябрь-декабрь 2021 г. Подготовительный этап.** Экспертиза и анализ целей; анализ общественного мнения разработка и планирование кампании по PR; создание «информационных поводов»; конкретизация задачи.

## Этап 2

- **Январь-ноябрь 2022 г. Основной этап PR.** Налаживание связей (контактов) с людьми, группами или пресс-службами организаций, СМИ и др., от которых зависит успех дела; проведение рекламной кампании; текущий мониторинг (контроль) эффективности действий при проведении мероприятий по связям с общественностью.

## Этап 3

- **Ноябрь 2022 г. Контрольный этап PR.** Оценка результатов работы; анализ перспективы дальнейшего развития установленных связей и реализации поставленных задач, корректировка задач, корректировка PR на 2023 г.