В рамках нашего Ломового форума 24-25 марта на нашей площадке пройдет полуфинал:

Metal Cup - традиционного студенческого кейса-чемпионата по развитию металлургического комплекса.

Ожидается около 150 участников - команды из Красноярска, Череповца, Липецка, Санкт-Петербурга, Старого Оскола, Челябинска и Москвы.

сайт конкурса [metalcup.org](http://metalcup.org)

Бриф для разработки кейса  - ниже.

Бриф на разработку кейсового задания   
Чемпионата «Metal Cup 2020. Gold season»

Бриф - это краткая информационная сводка (справка) между Оргкомитетом чемпионата и партнером с перечнем основных параметров и особенностей планируемого к разработке кейсового задания.

Целью заполнения данного брифа является разработка практико-ориентированного задания с целью проведения отборочного этапа Чемпионата «Metal Cup 2020. Gold season».

Чемпионат нового сезона направлен на создание бизнес проектов (стартапов) в металлургической сфере, решения которых можно внедрить в действующее производство или создать новое.

Направления кейсовых заданий:

* новая продукция или совершенствование выпускаемой продукции;
* повышение комплексности переработки сырья;
* повышение эффективности технологических процессов, в том числе за счет цифровых сервисов;
* совершенствование технологий очистки или переработки отходов производства.

Пожалуйста, как можно подробнее ответьте на вопросы брифа. Ваши ответы помогут разработать более эффективное кейсовое задание.

Если какие-либо из вопросов брифа покажутся вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями.

1. К какой категории относится проблематика, рассматриваемая в кейсе (подчеркните 1 или несколько вариантов):

* технологическая;
* экологическая;
* социальная;
* экономическая;
* маркетинговая;
* политическая.

1. Суть проблематики (2-4 предложения):

1. Каков планируемый срок решения проблематики в компании?

* до 6 месяцев;
* до 1 года;
* до 3 лет;
* до 5 лет;
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (другой вариант).

4. Обязательным условием решения кейса является выполнение следующих заданий (от 1 до 4 заданий):

1.

2.

3.

4.

5. Перечень аналитических материалов, которые могут быть предоставлены для разработки кейса:

* технологические карты или инструкции;
* регламенты производства технологических операций;
* характеристики основного и вспомогательного оборудования;
* фото технологического оборудования;
* видео технологического процесса;
* финансовая отчетность (в том, числе отчеты о прибылях и убытках, о совокупном доходе, о финансовом положении, о движении денежных средств, об изменениях в капитале);
* стратегическая отчетность (программа управления рискам, бизнес-стратегия, рыночные тенденции и др.);
* программы деятельности, концепция или стратегия.

6. Решение кейса должно представлять собой:

* видение (прогноз развития «крупными мазками»);
* концепцию (система взглядов, ключевых рекомендаций к деятельности с целью достижения заданного результата);
* стратегию (общий, не детализированный план деятельности по достижению результата);
* программу (перечень действий в соответствии с основными принципами по достижению результата с фиксацией промежуточных этапов и контролем качества);
* дорожную карту (подробное описание видов деятельности с обоснованием их взаимосвязи и временного планирования);
* проект (обоснование технологии, плана работ, мероприятий и перечня потребляемых ресурсов и механизмов обеспечения ими).
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (другой вариант).

7. Что для вашей компании является наиболее важным в процессе решения кейса участниками конкурса (распределите 10 балов среди следующих ответов):

|  |  |
| --- | --- |
| качество итоговых решений (проектов) | \_\_\_\_\_\_\_ баллов |
| демонстрация участниками навыков работы в экстремальных условиях | \_\_\_\_\_\_\_ баллов |
| демонстрация участниками профессиональных знаний и умений их применять на практике | \_\_\_\_\_\_\_ баллов |
| навыки защиты подготовленного решения | \_\_\_\_\_\_\_ баллов |
| мотивация участников к личностному развитию | \_\_\_\_\_\_\_ баллов |

Просьба отправить бриф на электронную почту **lom@rusmet.ru**