



ФОРУМ В БЕЛОМОРЬЕ-2024 ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ПО РЫНКАМ ЛОМА И МЕТАЛЛОВ 21-23 НОЯБРЯ

Места проведения:

- Здание Правительства, Архангельск, Троицкий проспект, 49
- АНО АО «Агентство регионального развития», Архангельск, наб. Северной Двины, 71
- Минагропромторг, Архангельск, ул. Выучейского, 18

1 день (21 ноября) Бесплатная регистрация.

!! Приоритетное подтверждение для членов Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ»

| | | |
|--|---|---|
| <p>10.00-11.30</p> <p>Большой конференц-зал в АНО АО «Агентство регионального развития»</p> <p>Оффлайн до 120 чел Онлайн</p> | <p>Стратегическая сессия ЗАГОТОВКА ЛОМА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ И УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ</p> | <p>10.00-10.15 Модератор Ковшевный Виктор Викторович, директор Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» Вступление, анонс. Что такое «обратный» ритейл? Уникальный опыт на рынке лома при работе с физлицами.</p> <p>Законодательные инициативы на рынке лома и отходов черных и цветных металлов и утилизации (видео-презентация).</p> <p>Вопросы для обсуждения и спикеры: 10.15-10.35 Приветствия. Тенденции госрегулирования отрасли обращения с ломом и отходами. Ситуация в регионах России.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Савельев Андрей Андреевич, Минпромторг России • Ржаницына Инга Владимировна Минагропромторг, Архангельск <p>10.35-10.55 Анализ ситуации на рынке лома в экспортно -ориентированных регионах с учетом действующих ограничений. Экспортный потенциал северных регионов России: экономика экспортеров лома и их вклад в федеральный и региональный валовой продукт</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кобенко Александр, Член Совета директоров Акрон Холдинг, председатель Комитета Деловой России, член Президиума Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» • Стечкевич Дмитрий, член Президиума Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ», генеральный директор АО |
|--|---|---|

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>«ПСКОВВТОРМЕТ» (видео-презентация)</p> <p>10.55-11.15 Рынок медного лома и меди в условиях нового закона о продлении агентского НДС.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Павел Петров, Ассоциация «ПроЛом» • Ковтун Алексей, коммерческий директор Рейтингового агентства «Русмет» <p>11.15-11.30 Тенденции регулирования в сфере утилизации отходов, как экологическое законодательство влияет на сферу обращения с ломом.</p> <p>Спецрегулирование лома</p> <ul style="list-style-type: none"> • Беляева Наталья, генеральный директор ООО «Дельфи» |
| 11.30-11.45 | Кофе-брейк | В АНО «Агентство регионального развития» |
| 11.45-12.00 | Трансфер в Здание Правительства | Автобусы, централизованный сбор групп |
| 12.00-13.30 Здание Правительства , оффлайн | Пленарная сессия ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ТРАДИЦИОННОГО РИТЕЙЛА И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ. КАК ИЗМЕНИЛИСЬ | <p>Модератор Андрей Карпов, председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <ul style="list-style-type: none"> • Перспективы развития регионального ритейла; • Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли; • Как местные производители и федеральный ритейл «дружат» в пользу потребителей? • Как изменился потребительский рынок региона и какими стали предпочтения покупателей на рынке Беломорья? <p>Спикеры</p> <ul style="list-style-type: none"> • Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России • Евгений Автушенко, заместитель председателя Правительства Архангельской области • Ирина Бажанова, министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области • Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА России», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле • Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России • Мария Филиппова, директор по связям с общественностью и государственными органами «Лента» • Владимир Петровский, генеральный директор «Холдинг Петр&ский» |
| 13.30-14.00 | Кофе-брейк, трансфер | Автобусы, централизованный выезд из Здания Правительства обратно в АНО АО «Агентство регионального развития» |

| | | |
|--|--|--|
| <p>14.00-15.30</p> <p>Большой конференц-зал АНО АО «Агентство регионального развития»</p> <p>Оффлайн до 120 чел онлайн</p> | <p>Экспертная сессия БАЛАНС РЫНКА ЛОМА И МЕТАЛЛОВ В РОССИИ. ПОТЕНЦИАЛ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ</p> | <p>14.00-14.05 Модератор Ковшевский Виктор Викторович, директор Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» Вступление, анонс.</p> <p>Вопросы для обсуждения и спикеры: 14.05-14.15 Текущее состояние рынка лома черных и цветных металлов в РФ. Ситуация в Арктической зоне РФ Ковшевский Виктор, директор ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» 14.15-14.25 Ценообразование и ценовые индексы на рынке лома в России в целом, и динамика в Северных регионах. Гронская Кристина, начальник направления аналитики по лому и отходам металлов Рейтингового агентства «Русмет» 14.25-14.40 Возможности строительства микро-заводов по производству стальной арматуры в Арктической зоне РФ. Стукалов Дмитрий, руководитель проектор Рейтингового агентства «Русмет» 14.40-14.50 Перспективы рынка черного металлопроката РФ по федеральным округам Чижиков Алексей, руководитель направления аналитики по металлам, металлопродукции и металлургическому сырью Рейтингового агентства «Русмет»</p> <p>Блиц-обзор. Реализация «обратного» ритейла при закупке лома от граждан и B2B.</p> <p>14.50-15.00 Развитие электронной торговли в сфере ломозаготовки. Представитель сервиса Вторион</p> <p>15.00-15.30 Банковские сервисы для расчетов ломозаготовителей и физических лиц в сфере оборота лома. Т-Банк, Альфа Банк, Газпромбанк, ПСБ, Небанк и др.</p> |
| <p>15.30-16.00</p> | <p>Кофе-брейк</p> | |
| <p>16.00-17.30</p> <p>Большой конференц-зал</p> <p>Оффлайн до 120 чел онлайн</p> | <p>Круглый стол с лицензирующими органами субъектов РФ РАЗРАБОТКА ИНДИКАТОРОВ РИСКА НАРУШЕНИЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ В СФЕРЕ ЗАГОТОВКИ ЛОМА ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ, ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ</p> | <p>16.00-16.05 Модератор Угловская Марина, исполнительный директор ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» Вступление. Анонс</p> <p>Вопросы для обсуждения и спикеры: 16.10-16.20 Нормативные принципы формирования индикаторов риска для целей КНД в сфере оборота лома, оценка эффективности. Савельев Андрей Андреевич, Минпромторг России 16.20-16.30 Проблематика и предложения отраслевого сообщества по оптимизации законодательства в области обращения с ломом.</p> |

| | | |
|-------------|----------------------|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> Угловская Марина, исполнительный директор Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» Содокладчик, Павел Бурганов, член Контрольной комиссии Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» <p>16.30-17.00 Практика применения индикаторов риска в регионах. Предложения регионов</p> <ul style="list-style-type: none"> Ржаницына Инга Владимировна, Заместитель начальника лицензионного управления министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области Свешников Игорь Владимирович, Начальник отдела лицензирования Министерства промышленности и энергетики Саратовской области Представитель Министерства промышленной политики Республики Крым Представители лицензирующих органов субъектов в порядке комментариев, дополнений <p>17.00-17.30 Дискуссия, обсуждение с представителями отраслевого сообщества вопросов лицензирования, КНД, индикаторов</p> |
| 17.30-20.30 | Ужин по приглашениям | |

2 день (22 ноября)

**Деловая программа форума Беломорье (бесплатно)
или дополнительная нетворкинг-программа для ломовиков (платно)**

| Вариант 1 10.00-17.00 | <p>Деловая программа 2 дня форумам Беломорье. Онлайн\оффлайн. Экспертные секции, мастер-классы, тренинги в Здании Правительства, Минагропромторга, АНО АО «Агентство регионального развития» Бесплатная регистрация программу https://lk.belomorje.retaildays.ru/reg/ Подробный регламент 22 ноября на сайте по ссылке https://belomorje.retaildays.ru/program/2day.html Сетка программы</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--|--|---|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|-------|---|---|---|---|--|-------|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|-------|--|---------------------------|---|--------------------------------------|--|-------|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|
| | Сетка программы (21 ноября) | Сетка программы (22 ноября) | Сетка программы (23 ноября) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>9.30</th> <th>10.00 – 11.30</th> <th>10.00 – 11.30</th> <th>10.00 – 11.30</th> <th>10.00 – 11.30</th> <th>10.00 – 13.00</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Экспертная сессия Nonres & Retail. Точка за лидерство. Что выберут и куда пойдут клиенты?</td> <td>Экспертная сессия Будущее ритейла. Какие технологии актуальны сегодня для региональной розницы</td> <td>Мастер-класс «Директор магазина, друг или враг»</td> <td>Семинар Персонал, как стратегический ресурс в ритейле. Как наполнить команду энергией для новых свершений. Роль первого лица компании</td> <td>Закрытие сессии Инструктивное занятие</td> </tr> <tr> <td>11.00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11.30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>12.00</td> <td>Экспертная сессия Ритейл маркетинг: инструменты по привлечению и удержанию покупателей</td> <td>Мастер-класс Коммерческие переговоры и асимметричный торг. Что такое win-win в ритейле</td> <td>Семинар Как искусственный интеллект меняет ритейл: 5 ключевых ошибок</td> <td>Семинар Сила в продукте. Все тайны продуктового мышления</td> <td></td> </tr> <tr> <td>12.30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>13.00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>13.30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>14.00</td> <td>Мастер-класс Как продать больше? Коммуникация у полки и управление полочным пространством</td> <td>Торгово-закупочная сессия</td> <td>Семинар TOP 15 ошибок продвижения в социальных сетях</td> <td>Семинар Маркетинговые инструменты</td> <td>Семинар Система менеджмента пищевой безопасности (ХАССП): практика внедрения подготовка к проверкам</td> </tr> <tr> <td>14.30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>15.00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>15.30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>16.00</td> <td>Семинар Законодательные новеллы в сфере оборота алкогольной и табачной продукции. Вызовы рынка. Правовое регулирование алкогольного рынка Архангельской области</td> <td>Мастер-класс Секреты профессиональной съемки экспертных видео для соцсети</td> <td>Мастер-класс Влияние ораторского мастерства на переговоры, практика</td> <td>Мастер-класс Аутентичная кухня Беломорья и развитие сегмента Nonres. Продвижение через фестивали и выставки</td> <td>Семинар Маркировка товаров в 2024 году: новые законодательные нормы</td> </tr> <tr> <td>16.30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>17.00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | 9.30 | 10.00 – 11.30 | 10.00 – 11.30 | 10.00 – 11.30 | 10.00 – 11.30 | 10.00 – 13.00 | | Экспертная сессия Nonres & Retail. Точка за лидерство. Что выберут и куда пойдут клиенты? | Экспертная сессия Будущее ритейла. Какие технологии актуальны сегодня для региональной розницы | Мастер-класс «Директор магазина, друг или враг» | Семинар Персонал, как стратегический ресурс в ритейле. Как наполнить команду энергией для новых свершений. Роль первого лица компании | Закрытие сессии Инструктивное занятие | 11.00 | | | | | | 11.30 | | | | | | 12.00 | Экспертная сессия Ритейл маркетинг: инструменты по привлечению и удержанию покупателей | Мастер-класс Коммерческие переговоры и асимметричный торг. Что такое win-win в ритейле | Семинар Как искусственный интеллект меняет ритейл: 5 ключевых ошибок | Семинар Сила в продукте. Все тайны продуктового мышления | | 12.30 | | | | | | 13.00 | | | | | | 13.30 | | | | | | 14.00 | Мастер-класс Как продать больше? Коммуникация у полки и управление полочным пространством | Торгово-закупочная сессия | Семинар TOP 15 ошибок продвижения в социальных сетях | Семинар Маркетинговые инструменты | Семинар Система менеджмента пищевой безопасности (ХАССП): практика внедрения подготовка к проверкам | 14.30 | | | | | | 15.00 | | | | | | 15.30 | | | | | | 16.00 | Семинар Законодательные новеллы в сфере оборота алкогольной и табачной продукции. Вызовы рынка. Правовое регулирование алкогольного рынка Архангельской области | Мастер-класс Секреты профессиональной съемки экспертных видео для соцсети | Мастер-класс Влияние ораторского мастерства на переговоры, практика | Мастер-класс Аутентичная кухня Беломорья и развитие сегмента Nonres. Продвижение через фестивали и выставки | Семинар Маркировка товаров в 2024 году: новые законодательные нормы | 16.30 | | | | | | 17.00 | | | | | |
| 9.30 | 10.00 – 11.30 | 10.00 – 11.30 | 10.00 – 11.30 | 10.00 – 11.30 | 10.00 – 13.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Экспертная сессия Nonres & Retail. Точка за лидерство. Что выберут и куда пойдут клиенты? | Экспертная сессия Будущее ритейла. Какие технологии актуальны сегодня для региональной розницы | Мастер-класс «Директор магазина, друг или враг» | Семинар Персонал, как стратегический ресурс в ритейле. Как наполнить команду энергией для новых свершений. Роль первого лица компании | Закрытие сессии Инструктивное занятие | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12.00 | Экспертная сессия Ритейл маркетинг: инструменты по привлечению и удержанию покупателей | Мастер-класс Коммерческие переговоры и асимметричный торг. Что такое win-win в ритейле | Семинар Как искусственный интеллект меняет ритейл: 5 ключевых ошибок | Семинар Сила в продукте. Все тайны продуктового мышления | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12.30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13.30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14.00 | Мастер-класс Как продать больше? Коммуникация у полки и управление полочным пространством | Торгово-закупочная сессия | Семинар TOP 15 ошибок продвижения в социальных сетях | Семинар Маркетинговые инструменты | Семинар Система менеджмента пищевой безопасности (ХАССП): практика внедрения подготовка к проверкам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14.30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16.00 | Семинар Законодательные новеллы в сфере оборота алкогольной и табачной продукции. Вызовы рынка. Правовое регулирование алкогольного рынка Архангельской области | Мастер-класс Секреты профессиональной съемки экспертных видео для соцсети | Мастер-класс Влияние ораторского мастерства на переговоры, практика | Мастер-класс Аутентичная кухня Беломорья и развитие сегмента Nonres. Продвижение через фестивали и выставки | Семинар Маркировка товаров в 2024 году: новые законодательные нормы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16.30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

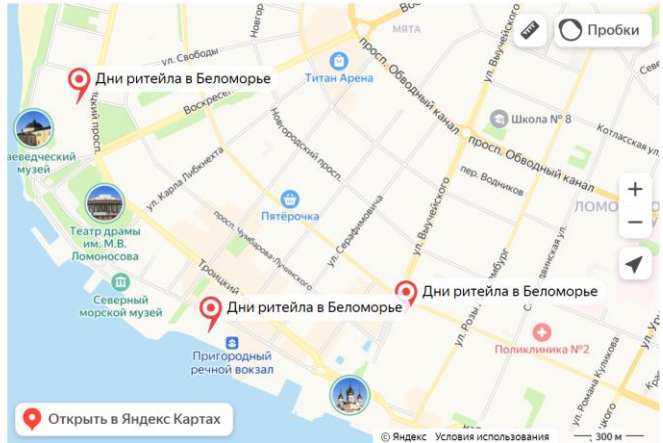
| | |
|---|---|
| <p>Вариант 2</p> <p>09.00-19.00</p> | <p>09.00-10.30 Посещение ломозаготовительной площадки. 10.30-15.30 Экскурсия в сердце Арктики на Белое море, в центр атомного судостроения страны. Строительство атомных судов — увлекательная и сложная тема, экскурсия предполагается туда, где их производят. В Северодвинске, который до 1992 г был закрытым военным городом, расскажут об истории отечественного подводного флота, строительстве, эксплуатации и ремонте подлодок. Дополнительно разобраться в устройстве подводной лодки возможно в специальном музее субмарин. Далее будет северный обед, а затем посещение красивого побережья острова Ягры в сердце Русской Арктики. 15.30-17.00 Трансфер в Архангельск, обзорная по городу. 17.00-19.00 Дружеский ужин</p> <p>ВНИМАНИЮ ДЕЛЕГАТОВ. Данная программа является дополнительной опцией, вне программы форума Беломорье. Экскурсионный день с обслуживанием и питанием является бесплатным для представителей органов власти и платным для коммерческих участников- 11300 руб.\чел. Включено сопровождение гида, билеты на объекты, автобус,вода\снеки, обед и ужин. Регистрация на основании заявки в Ассоциацию НСРО «РУСЛОМ.КОМ»</p> |
|---|---|

3 день (23 ноября)
 Экскурсионный день «История Беломорья» по предварительной регистрации
<https://belomorje.retaildays.ru/program/3day.html>

Схема проезда к местам проведения

МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ:

Здание Правительства, Архангельск, Троицкий проспект, 49
 АНО АО «Агентство регионального развития», Архангельск, наб. Северной Двины, 71
 Минагропромторг, Архангельск, ул. Выучейского, 18



Контакты для регистрации членов Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» и представителей органов власти Гончарук Елена e.goncharuk@ruslom.com, sro@ruslom.com +7 499 490-49-28

Регистрация сторонних организаций Загриева Камиля k.zagrieva@ruslom.com +7 499 490-49-28