



## ФОРУМ В БЕЛОМОРЬЕ-2024 ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ПО РЫНКАМ ЛОМА И МЕТАЛЛОВ 21-23 НОЯБРЯ

Места проведения:

- Здание Правительства, Архангельск, Троицкий проспект, 49
- АНО АО «Агентство регионального развития», Архангельск, наб. Северной Двины, 71
- Минагропромторг, Архангельск, ул. Выучейского, 18

**1 день (21 ноября) Бесплатная регистрация.**

**!! Приоритетное подтверждение для членов Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ»**

<p>10.00-11.30</p> <p>Большой конференц-зал в АНО АО «Агентство регионального развития»</p> <p>Оффлайн до 120 чел Онлайн</p>	<p>Стратегическая сессия ЗАГОТОВКА ЛОМА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ И УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ</p>	<p><b>10.00-10.15 Модератор Ковшевный Виктор Викторович, директор Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ»</b> <b>Вступление, анонс.</b> <b>Что такое «обратный» ритейл? Уникальный опыт на рынке лома при работе с физлицами.</b></p> <p>Законодательные инициативы на рынке лома и отходов черных и цветных металлов и утилизации (видео-презентация).</p> <p>Вопросы для обсуждения и спикеры: <b>10.15-10.35 Приветствия. Тенденции госрегулирования отрасли обращения с ломом и отходами. Ситуация в регионах России.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Савельев Андрей Андреевич, Минпромторг России</li> <li>• Ржаницына Инга Владимировна Минагропромторг, Архангельск</li> </ul> <p><b>10.35-10.55 Анализ ситуации на рынке лома в экспортно -ориентированных регионах с учетом действующих ограничений.</b> <b>Экспортный потенциал северных регионов России: экономика экспортеров лома и их вклад в федеральный и региональный валовой продукт</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Кобенко Александр, Член Совета директоров Акрон Холдинг, председатель Комитета Деловой России, член Президиума Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ»</li> <li>• Стечкевич Дмитрий, член Президиума Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ», генеральный директор АО</li> </ul>
--	---	---

		<p>«ПСКОВВТОРМЕТ» (видео-презентация)</p> <p><b>10.55-11.15 Рынок медного лома и меди в условиях нового закона о продлении агентского НДС.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Павел Петров, Ассоциация «ПроЛом»</li> <li>• Ковтун Алексей, коммерческий директор Рейтингового агентства «Русмет»</li> </ul> <p><b>11.15-11.30 Тенденции регулирования в сфере утилизации отходов, как экологическое законодательство влияет на сферу обращения с ломом.</b></p> <p><b>Спецрегулирование лома</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Беляева Наталья, генеральный директор ООО «Дельфи»</li> </ul>
11.30-11.45	Кофе-брейк	В АНО «Агентство регионального развития»
11.45-12.00	Трансфер в Здание Правительства	Автобусы, централизованный сбор групп
12.00-13.30 Здание Правительства , оффлайн	Пленарная сессия ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ТРАДИЦИОННОГО РИТЕЙЛА И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ. КАК ИЗМЕНИЛИСЬ	<p><b>Модератор Андрей Карпов, председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла</b></p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Перспективы развития регионального ритейла;</li> <li>• Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли;</li> <li>• Как местные производители и федеральный ритейл «дружат» в пользу потребителей?</li> <li>• Как изменился потребительский рынок региона и какими стали предпочтения покупателей на рынке Беломорья?</li> </ul> <p>Спикеры</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли <b>Минпромторга России</b></li> <li>• Евгений Автушенко, заместитель председателя <b>Правительства Архангельской области</b></li> <li>• Ирина Бажанова, <b>министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области</b></li> <li>• Владлен Максимов, вице-президент <b>«ОПОРА России»</b>, заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле</li> <li>• Игорь Бухаров, <b>президент Федерации Рестораторов и Отельеров России</b></li> <li>• Мария Филиппова, директор по связям с общественностью и государственными органами <b>«Лента»</b></li> <li>• Владимир Петровский, генеральный директор <b>«Холдинг Петр&amp;ский»</b></li> </ul>
13.30-14.00	Кофе-брейк, трансфер	Автобусы, централизованный выезд из Здания Правительства обратно в АНО АО «Агентство регионального развития»

<p>14.00-15.30</p> <p>Большой конференц-зал АНО АО «Агентство регионального развития»</p> <p>Оффлайн до 120 чел онлайн</p>	<p>Экспертная сессия БАЛАНС РЫНКА ЛОМА И МЕТАЛЛОВ В РОССИИ. ПОТЕНЦИАЛ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ</p>	<p><b>14.00-14.05 Модератор Ковшевский Виктор Викторович, директор Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ»</b> <b>Вступление, анонс.</b></p> <p>Вопросы для обсуждения и спикеры: <b>14.05-14.15 Текущее состояние рынка лома черных и цветных металлов в РФ. Ситуация в Арктической зоне РФ</b> Ковшевский Виктор, директор ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» <b>14.15-14.25 Ценообразование и ценовые индексы на рынке лома в России в целом, и динамика в Северных регионах.</b> Гронская Кристина, начальник направления аналитики по лому и отходам металлов Рейтингового агентства «Русмет» <b>14.25-14.40 Возможности строительства микро-заводов по производству стальной арматуры в Арктической зоне РФ.</b> Стукалов Дмитрий, руководитель проектор Рейтингового агентства «Русмет» <b>14.40-14.50 Перспективы рынка черного металлопроката РФ по федеральным округам</b> Чижиков Алексей, руководитель направления аналитики по металлам, металлопродукции и металлургическому сырью Рейтингового агентства «Русмет»</p> <p><b>Блиц-обзор. Реализация «обратного» ритейла при закупке лома от граждан и B2B.</b></p> <p><b>14.50-15.00 Развитие электронной торговли в сфере ломозаготовки.</b> Представитель сервиса Вторион</p> <p><b>15.00-15.30 Банковские сервисы для расчетов ломозаготовителей и физических лиц в сфере оборота лома.</b> Т-Банк, Альфа Банк, Газпромбанк, ПСБ, Небанк и др.</p>
<p>15.30-16.00</p>	<p>Кофе-брейк</p>	
<p>16.00-17.30</p> <p>Большой конференц-зал</p> <p>Оффлайн до 120 чел онлайн</p>	<p>Круглый стол с лицензирующими органами субъектов РФ РАЗРАБОТКА ИНДИКАТОРОВ РИСКА НАРУШЕНИЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ В СФЕРЕ ЗАГОТОВКИ ЛОМА ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ, ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ</p>	<p>16.00-16.05 Модератор Угловская Марина, исполнительный директор ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» Вступление. Анонс</p> <p>Вопросы для обсуждения и спикеры: <b>16.10-16.20 Нормативные принципы формирования индикаторов риска для целей КНД в сфере оборота лома, оценка эффективности.</b> Савельев Андрей Андреевич, Минпромторг России <b>16.20-16.30 Проблематика и предложения отраслевого сообщества по оптимизации законодательства в области обращения с ломом.</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Угловская Марина, исполнительный директор Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ»</li> <li>Содокладчик, Павел Бурганов, член Контрольной комиссии Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ»</li> </ul> <p><b>16.30-17.00 Практика применения индикаторов риска в регионах. Предложения регионов</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ржаницына Инга Владимировна, Заместитель начальника лицензионного управления министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области</li> <li>Свешников Игорь Владимирович, Начальник отдела лицензирования Министерства промышленности и энергетики Саратовской области</li> <li>Представитель Министерства промышленной политики Республики Крым</li> <li>Представители лицензирующих органов субъектов в порядке комментариев, дополнений</li> </ul> <p><b>17.00-17.30</b> Дискуссия, обсуждение с представителями отраслевого сообщества вопросов лицензирования, КНД, индикаторов</p>
17.30-20.30	Ужин по приглашениям	

**2 день (22 ноября)**

**Деловая программа форума Беломорье (бесплатно)  
или дополнительная нетворкинг-программа для ломовиков (платно)**

<b>Вариант 1</b> <b>10.00-17.00</b>	<p>Деловая программа 2 дня форумам Беломорье. Онлайн\оффлайн. Экспертные секции, мастер-классы, тренинги в Здании Правительства, Минагропромторга, АНО АО «Агентство регионального развития» Бесплатная регистрация программу <a href="https://lk.belomorje.retaildays.ru/reg/">https://lk.belomorje.retaildays.ru/reg/</a> Подробный регламент 22 ноября на сайте по ссылке <a href="https://belomorje.retaildays.ru/program/2day.html">https://belomorje.retaildays.ru/program/2day.html</a> Сетка программы</p>																																																																																														
	Сетка программы (21 ноября)	Сетка программы (22 ноября)	Сетка программы (23 ноября)																																																																																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>9.30</th> <th>10.00 – 11.30</th> <th>10.00 – 11.30</th> <th>10.00 – 11.30</th> <th>10.00 – 11.30</th> <th>10.00 – 13.00</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Экспертная сессия Nonres &amp; Retail. Точка за лидерство. Что выберут и куда пойдут клиенты?</td> <td>Экспертная сессия Будущее ритейла. Какие технологии актуальны сегодня для региональной розницы</td> <td>Мастер-класс «Директор магазина, друг или враг»</td> <td>Семинар Персонал, как стратегический ресурс в ритейле. Как наполнить команду энергией для новых свершений. Роль первого лица компании</td> <td>Закрытие сессии Инструктивное занятие</td> </tr> <tr> <td>11.00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11.30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>12.00</td> <td>Экспертная сессия Ритейл маркетинг: инструменты по привлечению и удержанию покупателей</td> <td>Мастер-класс Коммерческие переговоры и асимметричный торг. Что такое win-win в ритейле</td> <td>Семинар Как искусственный интеллект меняет ритейл: 5 ключевых ошибок</td> <td>Семинар Сила в продукте. Все тайны продуктового мышления</td> <td></td> </tr> <tr> <td>12.30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>13.00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>13.30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>14.00</td> <td>Мастер-класс Как продать больше? Коммуникация у полки и управление полочным пространством</td> <td>Торгово-закупочная сессия</td> <td>Семинар TOP 15 ошибок продвижения в социальных сетях</td> <td>Семинар Маркетинговые инструменты</td> <td>Семинар Система менеджмента пищевой безопасности (ХАССП): практика внедрения подготовка к проверкам</td> </tr> <tr> <td>14.30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>15.00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>15.30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>16.00</td> <td>Семинар Законодательные новеллы в сфере оборота алкогольной и табачной продукции. Вызовы рынка. Правовое регулирование алкогольного рынка Архангельской области</td> <td>Мастер-класс Секреты профессиональной съемки экспертных видео для соцсети</td> <td>Мастер-класс Влияние ораторского мастерства на переговоры, практика</td> <td>Мастер-класс Аутентичная кухня Беломорья и развитие сегмента Nonres. Продвижение через фестивали и выставки</td> <td>Семинар Маркировка товаров в 2024 году: новые законодательные нормы</td> </tr> <tr> <td>16.30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>17.00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					9.30	10.00 – 11.30	10.00 – 11.30	10.00 – 11.30	10.00 – 11.30	10.00 – 13.00		Экспертная сессия Nonres & Retail. Точка за лидерство. Что выберут и куда пойдут клиенты?	Экспертная сессия Будущее ритейла. Какие технологии актуальны сегодня для региональной розницы	Мастер-класс «Директор магазина, друг или враг»	Семинар Персонал, как стратегический ресурс в ритейле. Как наполнить команду энергией для новых свершений. Роль первого лица компании	Закрытие сессии Инструктивное занятие	11.00						11.30						12.00	Экспертная сессия Ритейл маркетинг: инструменты по привлечению и удержанию покупателей	Мастер-класс Коммерческие переговоры и асимметричный торг. Что такое win-win в ритейле	Семинар Как искусственный интеллект меняет ритейл: 5 ключевых ошибок	Семинар Сила в продукте. Все тайны продуктового мышления		12.30						13.00						13.30						14.00	Мастер-класс Как продать больше? Коммуникация у полки и управление полочным пространством	Торгово-закупочная сессия	Семинар TOP 15 ошибок продвижения в социальных сетях	Семинар Маркетинговые инструменты	Семинар Система менеджмента пищевой безопасности (ХАССП): практика внедрения подготовка к проверкам	14.30						15.00						15.30						16.00	Семинар Законодательные новеллы в сфере оборота алкогольной и табачной продукции. Вызовы рынка. Правовое регулирование алкогольного рынка Архангельской области	Мастер-класс Секреты профессиональной съемки экспертных видео для соцсети	Мастер-класс Влияние ораторского мастерства на переговоры, практика	Мастер-класс Аутентичная кухня Беломорья и развитие сегмента Nonres. Продвижение через фестивали и выставки	Семинар Маркировка товаров в 2024 году: новые законодательные нормы	16.30						17.00					
9.30	10.00 – 11.30	10.00 – 11.30	10.00 – 11.30	10.00 – 11.30	10.00 – 13.00																																																																																										
	Экспертная сессия Nonres & Retail. Точка за лидерство. Что выберут и куда пойдут клиенты?	Экспертная сессия Будущее ритейла. Какие технологии актуальны сегодня для региональной розницы	Мастер-класс «Директор магазина, друг или враг»	Семинар Персонал, как стратегический ресурс в ритейле. Как наполнить команду энергией для новых свершений. Роль первого лица компании	Закрытие сессии Инструктивное занятие																																																																																										
11.00																																																																																															
11.30																																																																																															
12.00	Экспертная сессия Ритейл маркетинг: инструменты по привлечению и удержанию покупателей	Мастер-класс Коммерческие переговоры и асимметричный торг. Что такое win-win в ритейле	Семинар Как искусственный интеллект меняет ритейл: 5 ключевых ошибок	Семинар Сила в продукте. Все тайны продуктового мышления																																																																																											
12.30																																																																																															
13.00																																																																																															
13.30																																																																																															
14.00	Мастер-класс Как продать больше? Коммуникация у полки и управление полочным пространством	Торгово-закупочная сессия	Семинар TOP 15 ошибок продвижения в социальных сетях	Семинар Маркетинговые инструменты	Семинар Система менеджмента пищевой безопасности (ХАССП): практика внедрения подготовка к проверкам																																																																																										
14.30																																																																																															
15.00																																																																																															
15.30																																																																																															
16.00	Семинар Законодательные новеллы в сфере оборота алкогольной и табачной продукции. Вызовы рынка. Правовое регулирование алкогольного рынка Архангельской области	Мастер-класс Секреты профессиональной съемки экспертных видео для соцсети	Мастер-класс Влияние ораторского мастерства на переговоры, практика	Мастер-класс Аутентичная кухня Беломорья и развитие сегмента Nonres. Продвижение через фестивали и выставки	Семинар Маркировка товаров в 2024 году: новые законодательные нормы																																																																																										
16.30																																																																																															
17.00																																																																																															

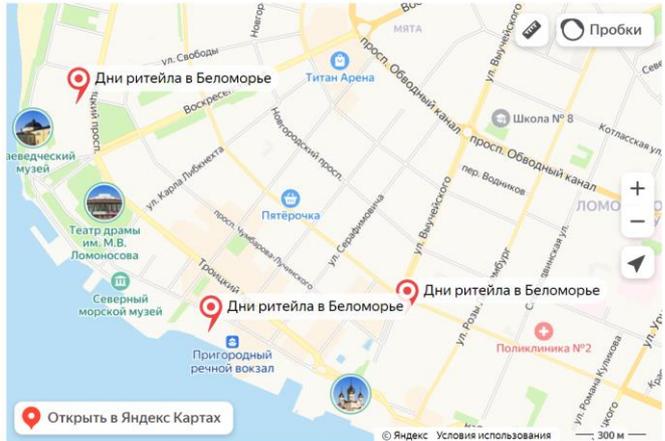
<p><b>Вариант 2</b></p> <p><b>09.00-19.00</b></p>	<p><b>09.00-10.30</b> Посещение ломозаготовительной площадки.  <b>10.30-15.30</b> Экскурсия в сердце Арктики на Белое море, в центр атомного судостроения страны.          Строительство атомных судов — увлекательная и сложная тема, экскурсия предполагается туда, где их производят. В Северодвинске, который до 1992 г был закрытым военным городом, расскажут об истории отечественного подводного флота, строительстве, эксплуатации и ремонте подлодок. Дополнительно разобраться в устройстве подводной лодки возможно в специальном музее субмарин. Далее будет северный обед, а затем посещение красивого побережья острова Ягры в сердце Русской Арктики.  <b>15.30-17.00</b> Трансфер в Архангельск, обзорная по городу.  <b>17.00-19.00</b> Дружеский ужин</p> <p><b>ВНИМАНИЮ ДЕЛЕГАТОВ.</b> Данная программа является дополнительной опцией, вне программы форума Беломорье. Экскурсионный день с обслуживанием и питанием является бесплатным для представителей органов власти и платным для коммерческих участников- 11300 руб.\чел. Включено сопровождение гида, билеты на объекты, автобус,вода\снеки, обед и ужин.          Регистрация на основании заявки в Ассоциацию НСРО «РУСЛОМ.КОМ»</p>
---	---

3 день (23 ноября)  
 Экскурсионный день «История Беломорья» по предварительной регистрации  
<https://belomorje.retaildays.ru/program/3day.html>

Схема проезда к местам проведения

**МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ:**

Здание Правительства, Архангельск, Троицкий проспект, 49  
 АНО АО «Агентство регионального развития», Архангельск, наб. Северной Двины, 71  
 Минагропромторг, Архангельск, ул. Выучейского, 18



**Контакты для регистрации членов Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» и представителей органов власти Гончарук Елена [e.goncharuk@ruslom.com](mailto:e.goncharuk@ruslom.com), [sro@ruslom.com](mailto:sro@ruslom.com) +7 499 490-49-28**

**Регистрация сторонних организаций Загриева Камиля [k.zagrieva@ruslom.com](mailto:k.zagrieva@ruslom.com) +7 499 490-49-28**