

Газета НП НСРО «РУСЛОМ.КОМ» о рынке металлолома и отрасли обращения с отходами

Деловая поездка в Японию

Аналитика

Выставка и форум по лому 2018

Законодательство

Главное событие

1-3

Обзор

4-8

Анонс

9

НДС на лом

10

## ГЛАВНОЕ

# Утилизация в Японии

## Деловая поездка делегации РУСЛОМ.КОМ



14-21 октября 2017 г. состоялся ежегодный Российско-Японский форум по утилизации. Мероприятия проходили в городах Токио, Йокогаме, Осаке, на о.Наошима





## 14-21 октября 2017 г. состоялся ежегодный Российско-Японский форум по утилизации. Мероприятия проходили в городах Токио, Йокогаме, Осаке, на о.Наошима

*/Угловская М.Н. РУСЛОМ.КОМ/* Одной из ключевых задач повышения эффективности работы отраслей обращения с ломом и отходами металлов и металлургии является международное сотрудничество, и обмен опытом. Немаловажную роль играет профессиональное образование. Поэтому национальное объединение ломопереработчиков НП НСРО «РУСЛОМ.КОМ» ежегодно проводит зарубежные мероприятия.

Таким значимым событием уже третий раз становится Российско-японский форум по утилизации, проходящий при поддержке члена СРО компании **Advanced Material Japan** и личном участии ее Президента уважаемого **Господина Шигео Накамуры**, являющегося также членом Президиума РУСЛОМ.КОМ.

Выражаем также благодарность и признательность за поддержку, оказанную нам **Kubota Environmental Service Co.,LTD (Япония)**, **SwissRtec (Швейцария)**, **Smart Resources(Швейцария)** и коллегам из компании **HANWA (Япония)**.

Поездка стала успешным стартом для начала новых бизнес контактов, заключения контрактов и долгосрочного сотрудничества. В нашей делегации приняли участие представители компаний из пяти стран: Япония, Швейцария, Россия, Эстония, Казахстан.

В 2017 году мы постарались максимально учесть пожелания делегатов и уделили внимание теме изучения рынка электронного лома, которая была подробно рассмотрена на отраслевом семинаре, организуемом нашим партнером AMJ. А также раскрыта при посещении предприятий в городах Токио, Йокогама, Осака, Тиба, остров Наошима.

Важным инструментом в построении эффективных коммуникаций с японскими партнерами является соблюдение традиций ведения бизнеса в Японии и правил делового этикета. Уникальный бизнес тренинг для группы провел ведущий специалист **Shinka management (Австралия) Господин Дэвид Фишпатрик**.

## Дневник путешествия

**14 октября 2017 г.** участники прилетели в столицу Японии, г.Токио. После чего группу ждал ужин в традиционно почтаемом японцами и туристами месте – одном из ресторанов знаменитого рыбного рынка.

Несмотря на воскресный день, **15 октября** началось для делегатов с погружения в рабочий процесс. Тренинг от канадского эксперта, проживающего 20 лет в Японии, помог освоить основы традиций жизни и ведения бизнеса в Поднебесной. Навыки не раз пришлось применить на практике при общении с японскими коллегами по бизнесу в ходе последующих деловых мероприятий. После занятий участники отправились в круиз по Токийскому

заливу на трехпалубном корабле, наслаждаясь ужином, великолепными видами, оперным концертом и конечно же теплым общением.

Утром **16 октября** деловую программу продолжила экскурсия в сервисный центр **Isuzu**, принадлежащий одной и крупнейших в Японии металлургических компаний **Metal One Corporation**. Группу приветствовал руководитель предприятия. Сотрудники **Isuzu** провели презентацию и, в продолжение тренинга по традициям в Японии, рассказали, как эффективно применяются и внедряются ценности японской системы менеджмента на их предприятии.

По возвращении последовал круглый стол, посвященный опыту утилизации лома, электронных отходов, ТКО. Заседание состоялось в офисе **AMJ. Компания является лидером страны** Далее вся

российская делегация была приглашена на приветственный ужин в японском стиле, организованный Президентом компании Господином Накамурой.

**17 октября** делегация совершила деловой визит на **Kageshima Industries, Ltd.** в **Yokohama City, Kanaga.** Группу встретил лично Президент предприятия **Mr KAGESHIMA KAZUYOSHI.** Далее последовало посещение порта, где производится погрузка и отправка лома, после чего все проследовали на производство. Kageshima Industries-это ломозаготовительное предприятие, которое специализируется на переработке черных и цветных ломов. Президент являясь активным участником и спикером **Japan Iron And Steel Recycling Institute,** предоставил российским коллегам актуальную аналитическую информацию о японском рынке лома и прогнозах международных отношений. Вечер был посвящен посещению древнего храма Сэнсодзи и прогулке по знаменитой Гинзе.

**18 октября** Делегаты покинули Токио и переместились в г. **Осака.** Путешествие совершили на знаменитом скоростном поезде сенкансэн, поэтому оно было комфортным и увлекательным, с восхитительными видами японских городов и природы. После трансфера у делегатов было время насладиться кухней ресторана Courtyard by Marriott Shin-Osaka и прогуляться по городу с богатой историей.

**19 октября** было посвящено поездке на завод **Mitsubishi Materials Corporation (MMC),** располагающийся южнее Осаки на острове **Naoshima-island.** Путь лежал через город Окаяма, из Uno-Port корабль доставил группу на предприятие. К делегации присоединились представители **Kubota Environmental Service Co.,LTD, SwissRtec и HANWA,** которые организовали визит.

На заводе был оказан радушный прием, поваром Mitsubishi Materials приготовлен специальный обед для гостей из России.

После пленарного заседания и презентаций участники ознакомились с производством цветных и драгоценных металлов из электронного лома. А также методикой производства меди.

Обсудить успешный опыт и пообщаться с японскими специалистами делегаты смогли на дружественном ужине в Осаке.

**20 октября** группу ожидал трансфер в г. Тиба., где участники смогли купить сувениры и отдохнуть на берегу залива и в национальных японских банях.

**21 октября** после теплых прощаний и обмена впечатлениями делегаты улетели на родину. Самым главным итогом поездки стала настоящая дружба, которая началась в Японии и стала международным событием на рынке лома.

С учетом успешного опыта поездки в Японию организуются ежегодно. Ждем отзывов и пожеланий на **2018 г.** <http://ruslom.com/>



## Рынок лома в октябре 2017 г.

За первые две недели октября текущего года железнодорожным транспортом во **внутрироссийском направлении** было перевезено **955,5** тыс.т. лома черных металлов. В том числе в адрес крупнейших игроков Центрального региона Российской Федерации было отгружено **411,9** тыс.т. лома черных металлов, крупнейшим потребителям Уральского региона было отгружено **466,6** тыс.т.

**В Центральном регионе** максимальная отгрузка металлолома жд транспортом осуществлялась в адрес **ООО «НЛМК-Калуга»** (116,4тыс.т.), **ОАО«НЛМК»** (113,8 тыс.т.), **ОАО«Северсталь»** (65,5 тыс.т.), **ОАО«ВТЗ»** (21,7 тыс.т.) и предприятиям **ООО «ОМК-Сталь»** (26,1тыс.т.).

Крупнейшие поставки предприятиям Центрального региона осуществлялись из Москвы и Московской области (39,7 и 71,1 тыс. т. соответственно), Самарской области (24,5 тыс.т.), Саратовской области (15,4 тыс.т.) и др.

**ОАО «НЛМК-Калуга»** за первые две декады октября закупило 116,4 тыс.т. лома черных металлов, что составляет около **77,6 %** от плана по поставке лома жд транспортом. Поставки производились из Московской области (31,0 тыс.т.), Тульской области (10,8 тыс.т.), Республики Татарстан (7,8 тыс.т.) и др. Таким образом, для выполнения плана поставки металлолома среднесуточная отгрузка жд транспортом должна составлять не менее 3,1 тыс.т.

**ОАО «НЛМК»** при среднесуточной плановой отгрузке металлолома в свой адрес на уровне 5,9 тыс.т. сумело выйти на уровень в 5,7 тыс.т/сут., выполнив тем самым план поставки металлолома жд транспортом на 62,2 %, закупив 113,8 тыс.т. лома. Закупки производились из Московской области (20,8 тыс.т.), Самарской области (13,0 тыс.т.), Пермского края (7,0 тыс.т.) и др. Для выполнения плана отгрузки жд транспортом среднесуточная отгрузка должна составлять не менее 6,3 тыс.т.

**ОАО «ВТЗ»**, при плане жд поставок в 52,0 тыс.т., за первые две декады октября закупило, с использованием жд транспорта, 31,8 тыс.т. металлолома. Отгрузка из российских регионов составила 27,1 тыс.т., остальное пришлось на долю импорта. С территории РФ отгрузки производились из Саратовской области (4,6 тыс.т.), г. Москвы (3,8 тыс.т.), Самарской области (3,0 тыс.т.) и др. Для выполнения плана отгрузки жд транспортом среднесуточная отгрузка в адрес **ОАО «ВТЗ»** должна составлять не менее 1,8 тыс.т.

Среди предприятий **Уральского региона и Сибири** лидерство по объему закупки металлолома жд транспортом принадлежит **ПАО «ММК»** (197,9 тыс.т.), **ЗАО «НСММЗ»** (118,5 тыс.т.) и **ОАО «Евраз ЗСМК»** (77,4 тыс.т.).

**ПАО «ММК»** по итогам второй декады октября выполнил план по закупки лома черных металлов жд транспортом на 66,8 %. Среднесуточная отгрузка лома по итогам двух декад составили 11,36 тыс.т., что позволило закупить 227,2 тыс.т. металлолома. Для выполнения месячного плана закупки металлолома среднесуточная отгрузка до конца месяца должна быть на уровне 10,2 тыс.т.

**В экспортном направлении** железнодорожным транспортом было отправлено **87,75** тыс.т. лома черных металлов, в том числе в адрес **ОАО «БМЗ» 81,4** тыс.т. Отгрузка на экспорт осуществлялась из Московской области и г. Москвы (15,2 и 14,4 тыс.т. соответственно), г. С.-Петербург (11,5 тыс.т.), Смоленской области (9,1 тыс.т.) и др.

**Импорт лома черных металлов по жд составил 76,6** тыс.т. Преимущественно поставка осуществлялась металлургическим предприятиям Урала и Сибири, находящихся в близости от границы с Республикой Казахстан, на которую приходится максимальный объем российского экспорта жд транспортом. В тройку крупнейших импортеров металлолома по железной дороге вошли **ПАО«ММК»** (29,4 тыс.т.), **ОАО«Уральская Сталь»** (19,2 тыс.т.) и **Абинский ЭМЗ** (17,4 тыс.т.).

**Ценовая ситуация.** На протяжении второй декады октября игроки рынка продолжили коррекцию закупочных цен в сторону их уменьшения, под действием ряда благоприятных факторов сложившихся на внешнем и внутреннем рынках.

**К факторам внешнего рынка** стоит отнести ослабление интереса со стороны турецких сталепроизводителей к приобретению импортного металлолома, которая была вызвана неопределенностью на рынке готовой стальной продукции, в связи с отсутствием на рынке китайских игроков. Кроме того, американские ломопереработчики восстановили свою деятельность после урагана Харви, и вернулись на рынок с предложениями поставок больших партий лома.

**В то же время на российском рынке**, в связи с окончанием активной фазы уборки сельскохозяйственной продукции, произошло

переключение автомобильного и жд транспорта на перевозку лома черных металлов. Ломозаготовители, стараются успеть продать оставшийся у них материал подороже, пока заводы продолжают закупать металлолом для запаса.

Таким образом, средневзвешенная цена закупки лома черных металлов, приведенная к лому категории 3А, в регионе «ЦЕНТР» составила **15,9** тыс. руб/т (без учета НДС и стоимости жд доставки). Средневзвешенная цена закупки лома черных металлов в регионе «УРАЛ» оценивается в **15,1** тыс.руб/т. (без учета НДС и стоимости жд доставки).

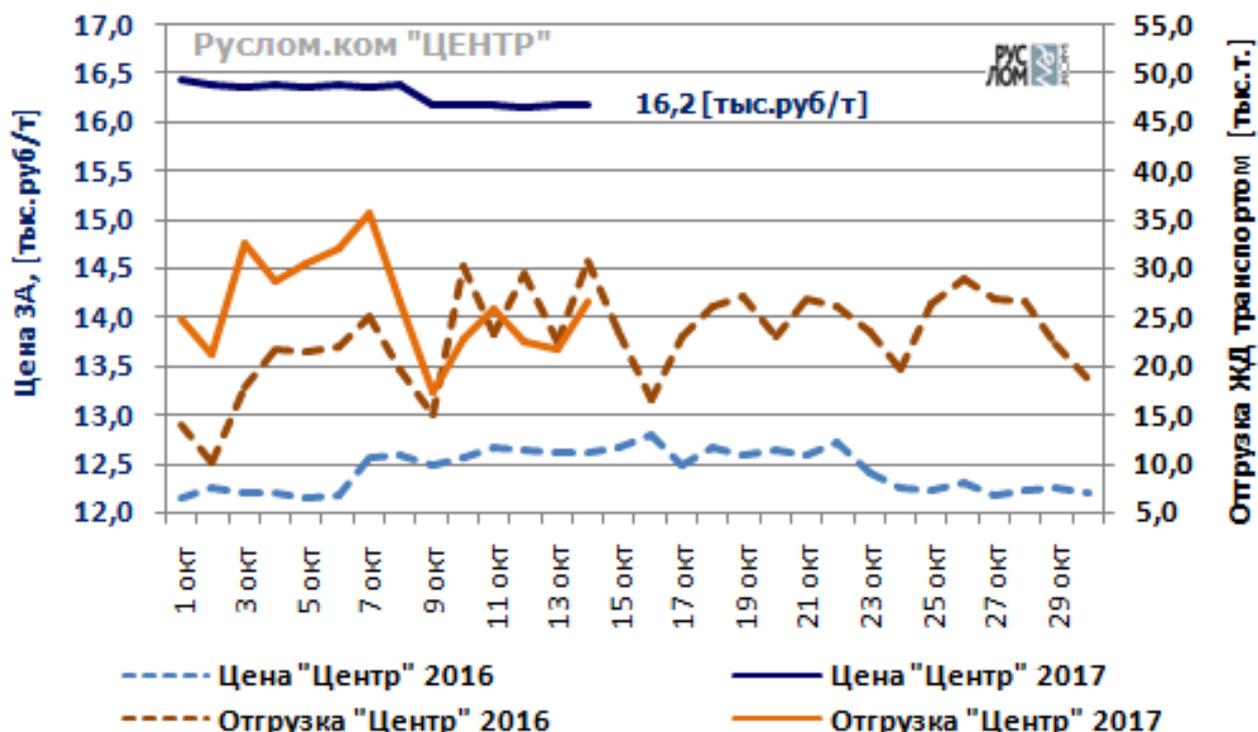
**Камень, ножницы, бумага.** По всей видимости, это древняя китайская народная игра стала очень популярна среди игроков российского рынка лома черных металлов. С одной стороны о том, что времена «легкодоступного» лома закончились, было много раз сказано на различных отраслевых конференциях и неоднократно опубликовано на страницах различных информационных изданий. С другой стороны, никак не искоренится миф, что где-то в «надежном месте, у проверенного поставщика» есть неограниченные запасы качественного лома, и надо лишь «немного дать цену», и груженные ломом вагоны и автомобили выстроятся в очередь перед воротами. Но ситуация, сложившаяся осенью этого года, показывает как раз другое, -

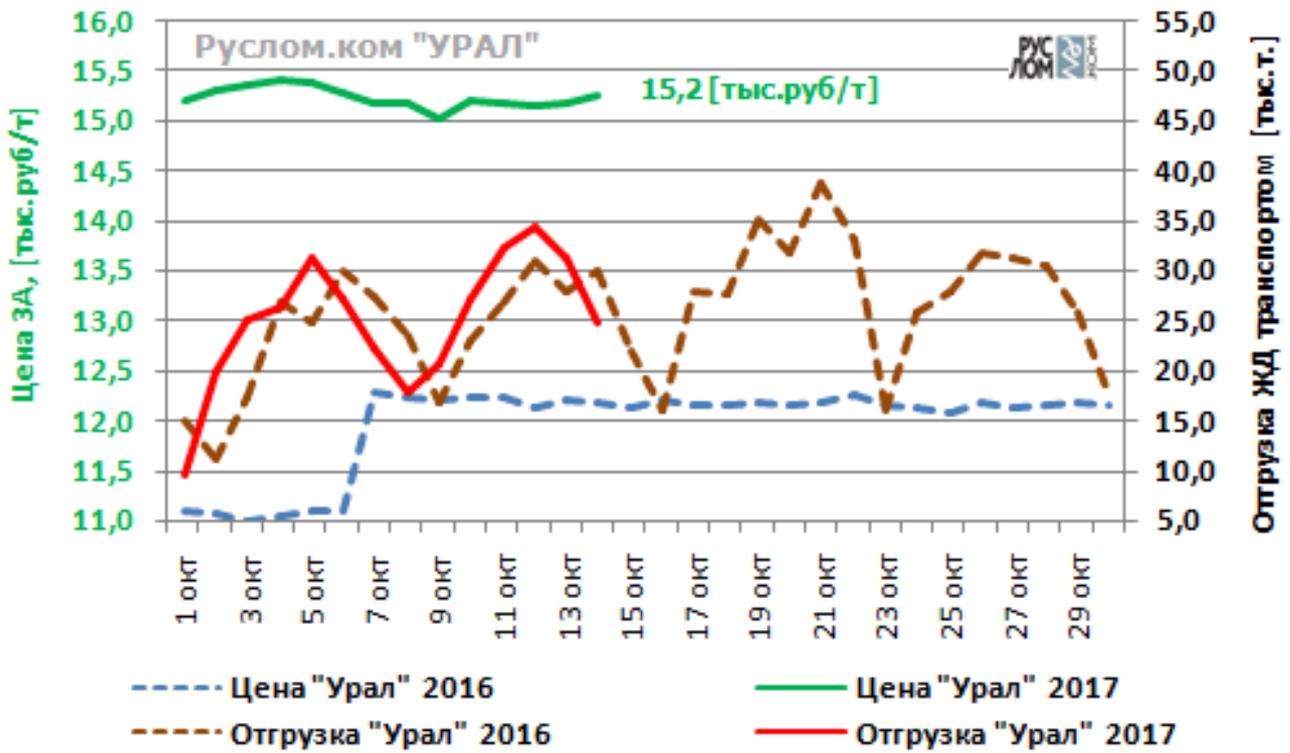
Источник : <http://ruslom.com/>

накачивая рынок деньгами, лома больше не становится. А в условиях ограниченного предложения жд вагонов и автотранспорта, даже кратное увеличение закупочной цены не способно в одно мгновение заполнить заводские закрома.

**Выход из сложившейся ситуации есть.** И он был всегда. Нужно консолидировать усилия участников рынка, совместно вырабатывать общую ценовую политику на рынке. Это позволит сделать рынок лома прозрачным и понятным для всех участников рынка, как для потребителей, так и для ломозаготовителей. Избежать резких ценовых скачков, и спекуляций на рынке лома, осуществлять равномерное поступление металлолома на предприятия. Такая политика призвана повлиять на ситуацию с экспортом металлолома, позволив ломозаготовителям планировать свою производственную и финансовую деятельность, планомерно направляя сырье отечественным потребителям, а не разворачивать потоки лома на экспорт в погоне за краткосрочной прибылью.

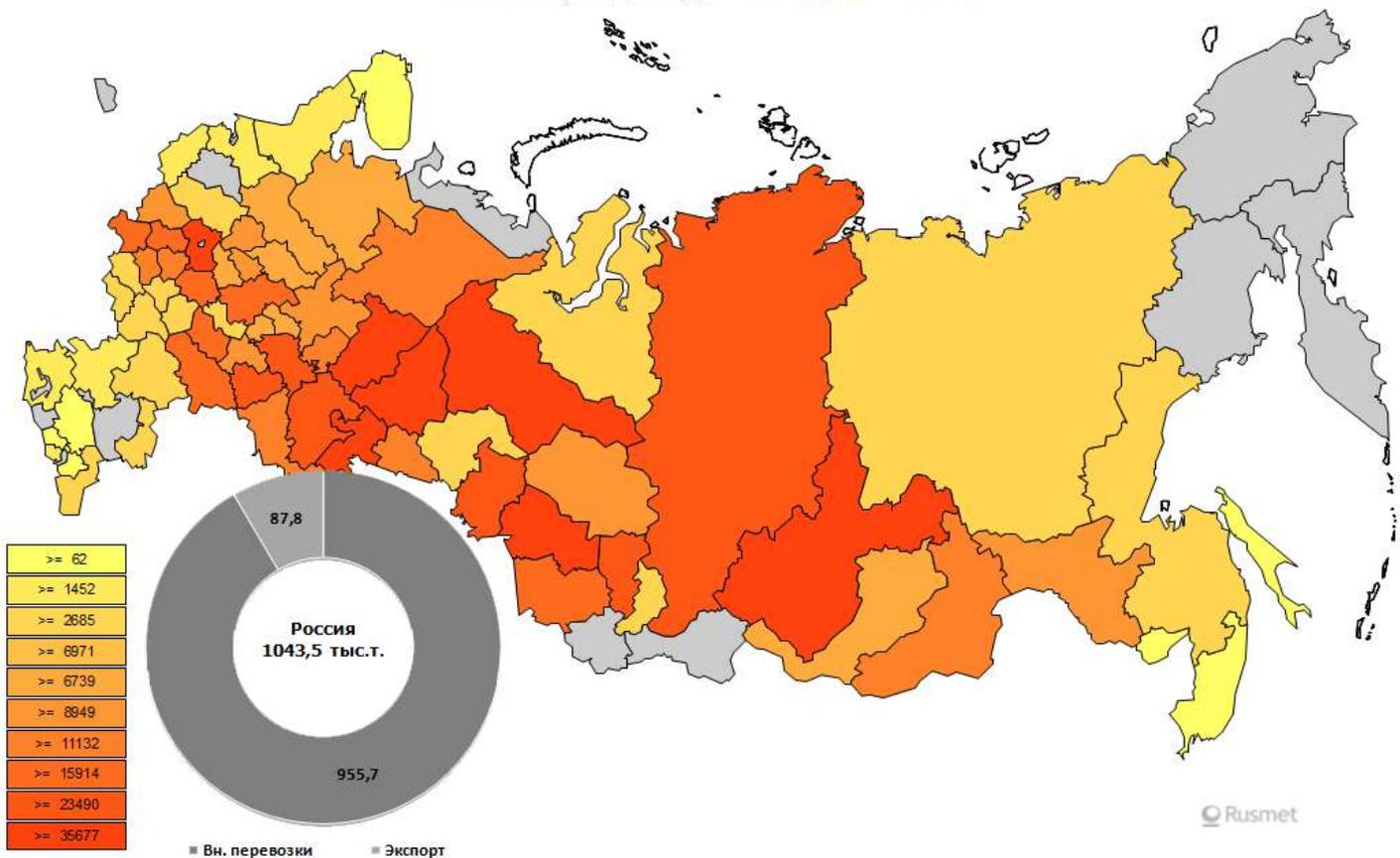
*Но договариваться рано или поздно придется. И на это потребуется время. Поэтому в конце марта следующего года, если не раньше, участники рынка снова увидят очередной вариант игры «камень-ножницы-бумага», как среди покупателей, так среди и поставщиков лома черных металлов.*



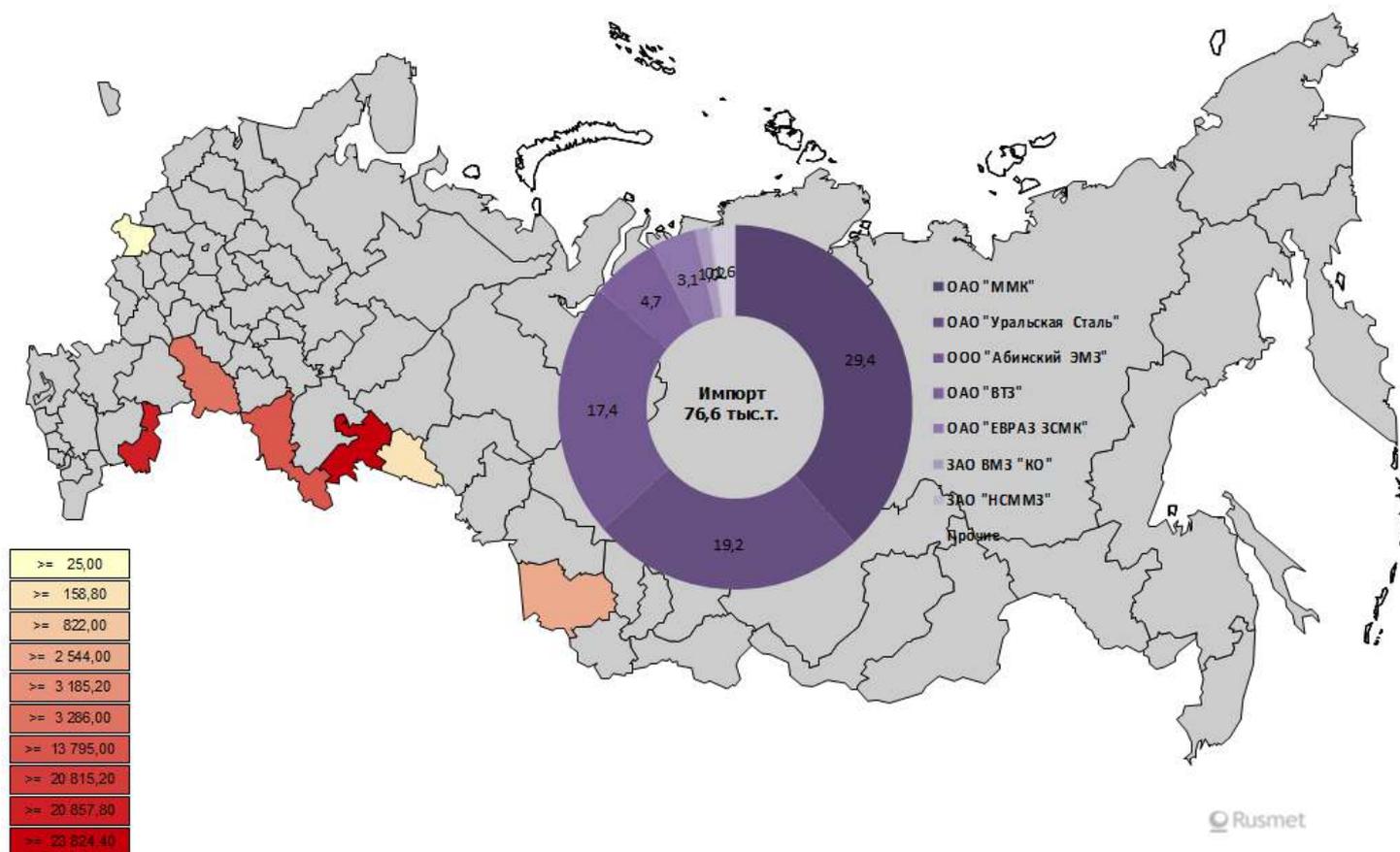


Направления отгрузок лома черных металлов жд транспортом с территории России

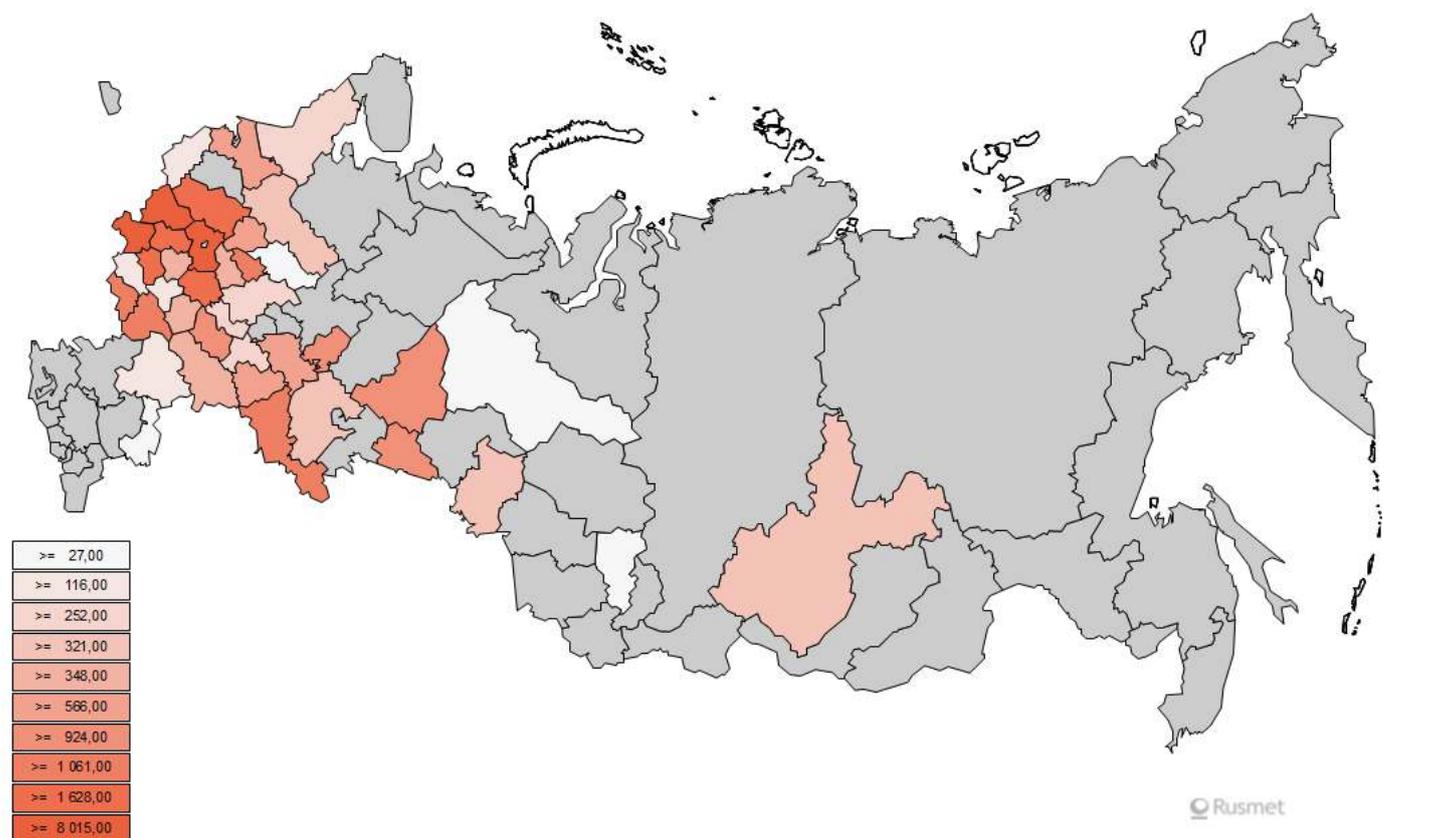
Россия, 2 декада октября 2017 г.



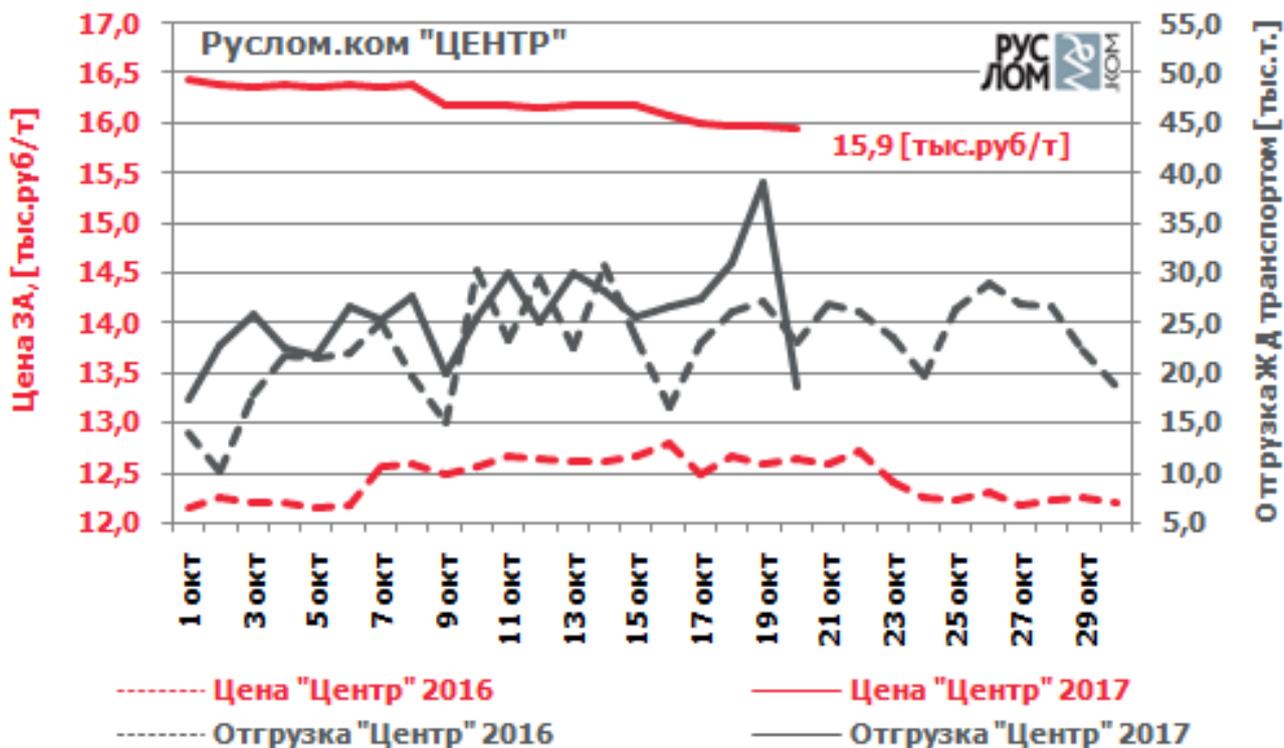
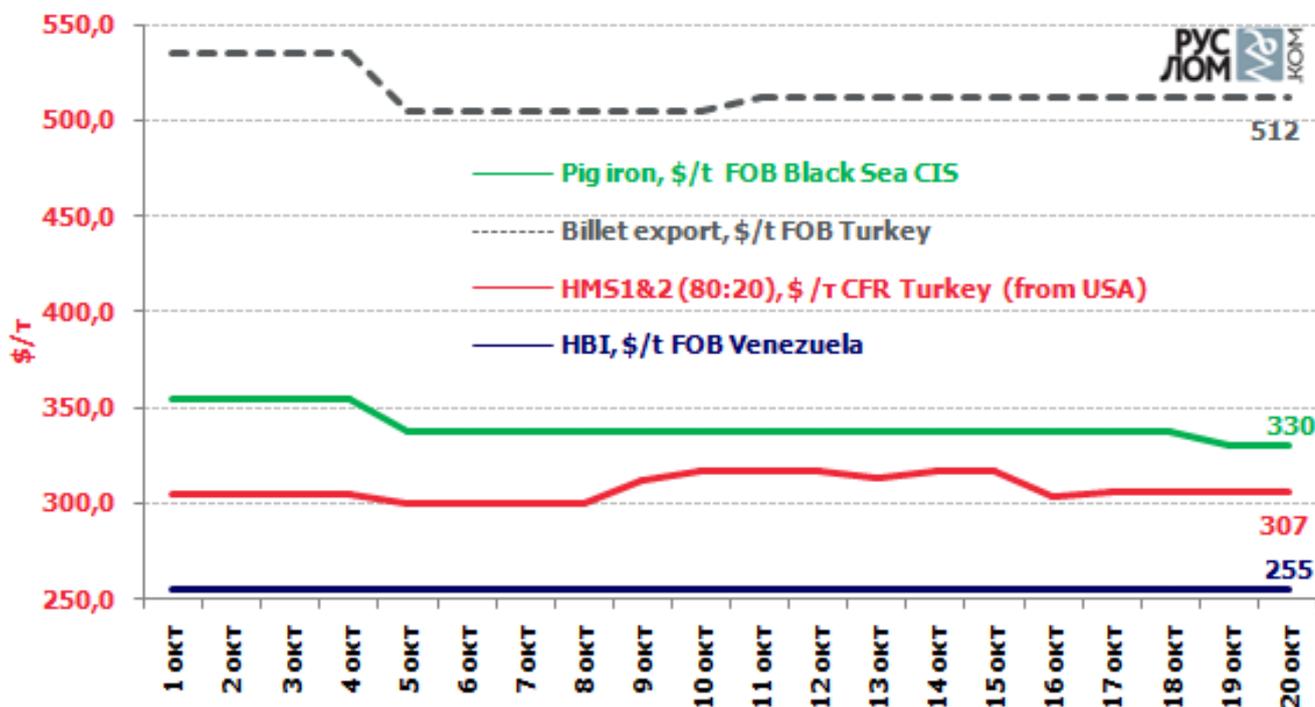
### Структура импорта лома



### Структура экспорта лома жд транспортом



Динамика некоторых котировок внешнего ранка на сырье и полуфабрикаты



[sro@ruslom.com](mailto:sro@ruslom.com)<https://mir-expo.com/>**RUS  
LOM**<http://ruslom.com/><https://www.ewees.ru/>

## **14-й международный форум «Лом черных и цветных металлов» Выставка по вторсырью “Moscow International Recycling Expo” 26-29 марта 2018 г. Royal Radisson Hotel Moscow**

### **Уважаемые партнеры!**

Предлагаем Вам стать участником уникального события, являющегося статусной деловой площадкой для ежегодной встречи металлургов, ломопереработчиков, органов власти, а также поставщиков технологий и услуг - партнеров отрасли из 30 стран мира.

**26-29 марта 2018 году** в Москве состоится крупнейший в Европе ежегодный форум с выставкой по вторсырью “**Moscow International Recycling Expo**”. Целевую аудиторию мероприятия составляют руководители и собственники компаний-лидеров рынка, каждый год на площадке выставки проходит заключение международных сделок и соглашений. В текущий период событие приобретает больший масштаб с учетом государственных экологических задач и реформ, направленных на ресурсосбережение, развитие отрасли рециклинга и защиту окружающей среды.

В деловой программе запланировано проведение **14-го международного форума «Лом черных и цветных металлов» (Россия)** и **3-го Евразийского Конгресса «Решения для отходов электронного и электротехнического оборудования» (Швейцария)**, которые традиционно посещают все профильные предприятия отрасли для формирования стратегии работы на предстоящий год и долгосрочную перспективу. Докладчиками выступают ведущие российские эксперты и признанные практики из Америки, Европы, Индии, Японии, Китая, Австралии, предоставляющие последние аналитические данные по мировым рынкам. Проводится более 10 специализированных круглых столов и семинаров по направлениям работы с различными видами вторичного сырья, финансово-банковским сектором, логистике, страхованию, технологиям и оборудованию, законодательству и праву.

**Место проведения- 5\* отель Royal Radisson Hotel Moscow, признанный лучшим конгресс отелем Европы в своем классе. На территории 2500 кв м нового Конгресс парка будет размещена выставочная экспозиция, 2 больших зала вместимостью до 1500 человек, фотовыставка, 5 конференц-залов, VIP-переговорная для спонсоров и гостей, фуршетные и лаунж зоны.**

В 2018 году появляется дополнительная возможность- зачисление делегатов в ведущий металлургический ВУЗ страны на период проведения выставки. Желающие смогут не только принять участие в мероприятиях, но и параллельно пройти курс обучения с целью повышения квалификации и получения удостоверения МИСиС

**26-27 марта 2018 г. курс повышения квалификации «Обращение с отходами электронного и электротехнического оборудования»**

**28-29 марта 2018г. курс повышения квалификации «Обращение с ломом черных и цветных металлов»**

По вопросам деловой программы: Угловская Марина +7(916) 027-34-13

По вопросам участия в выставке и спонсорства: Тырнова Галина +7 (495)980-06-08

По вопросам делегатского участия: Гришенкова Наталья, Чермных Полина +7 (495)980-06-08

По участию в Конгрессе: ОЭЭО Анна Амманн Anna Ammann <aa@smartresources.ch>

## Инициатива Минфина России по возврату НДС на рынок лома. Позиция отраслевого сообщества.

*/РУСЛОМ.КОМ/ Осенью 2017 г. возобновились дискуссии вокруг возврата на рынок лома НДС. Инициировало соответствующий законопроект Министерство финансов Российской Федерации, однако текст документа пока не опубликован и отрасль находится в состоянии ожидания и полном информационном вакууме.*

Отмена НДС на рынке лома черных и цветных металлов в 2008-2009 гг. оказала стимулирующее воздействие на отрасль и имеет огромное значение для экономики России, что подтверждают следующие данные мониторинга:

1. **Ежегодная экономия государственного бюджета** только на экспортных операциях черного лома за один год составляет в среднем **305 млн. долларов США**. Эту сумму составляет НДС, который до отмены налога государство возмещало компаниям с операций при объеме экспорта лома порядка 5 млн тонн в год и его средней цене около 400 долл. США за тонну.

2. За 2008 год на 28 % сократилось количество хозяйствующих субъектов, имеющих лицензии на заготовку, переработку и реализацию лома цветных металлов. За 2009 год количество лицензиатов по данному виду деятельности снизилось еще на 24 %. Эти факты свидетельствуют о прекращении функционирования схем хищения НДС, основанных на многократных перепродажах лома с хищением налога через фирмы-однодневки.

3. Администрирование уплаты НДС при обращении лома и отходов черных и цветных металлов значительно упростилось в связи с сокращением числа участников рынка, ответственных за уплату налога со стоимости лома.

4. Пример по алюминиевому лому: в 2007 году при потреблении в целом по Российской Федерации 884 тыс. тонн алюминиевого лома количество проданного лома составило 2065 тыс. тонн, в 2008 году 761 и 1206 (соответственно), а в 2009 году 419 и 786 (соответственно). Все это свидетельствует об упразднении схем хищения НДС в процессе обращения данного товара.

5. Потери бюджета до 2009 года от возмещения НДС с черного лома были остановлены. До 2009 года 90% российского лома переработчики по официальным данным закупали у юридических лиц. Между тем в действительности более 80% лома поставлялось физическими лицами, которые НДС не платят. Это питательная среда для появления фирм-однодневок и схем незаконного возмещения НДС. Подставная фирма покупала у населения лом без НДС, прибавляла к его цене 18% (ставка НДС) и продавала добросовестному покупателю уже с НДС. Тот предъявлял НДС к вычету, а серый поставщик растворялся, ничего не заплатив в бюджет. **По данным экспертов, в итоге государство получало НДС на сумму \$235 млн, а возмещало на \$1,15 млрд.**

6. В результате обеления рынка и снижения затрат легальные игроки рынка создали дополнительные мощности и рабочие места на производствах.

Отмена НДС на рынке вторичных металлов позволила развиваться честной конкуренции и ведению деятельности по сбору и переработке вторсырья исключительно в рамках правового поля. Собираемость и переработка металлолома на внутреннем рынке России выросла, цена на лом снизилась.

Считаем представленную Минфином России законодательную инициативу нецелесообразной, так как ее реализация приведет к возникновению серых схем, непрозрачности рынка и снижению ломосбора.

Кроме того, предложенная норма противоречит Прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017, 2018 гг. (разработан Минэкономразвития России), который гласит о сдерживании 0-го % НДС на группы товаров, в т. ч. и лом черных и цветных металлов. Минэкономразвития России, совместно с ФАС России также не поддержали инициативу Минфина России.

В таких развитых странах как Германия, Франция, США, где рынок лома хорошо развит, НДС на лом черных и цветных металлов, отсутствует. Предлагаемый механизм «налогового агентирования» создаст дополнительную нагрузку на бизнес и вызовет правовые риски и финансовые потери как у заготовителей, так и потребителей лома.

**Источник <http://ruslom.com/>**